



**UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RIO
“HERMANOS SAIZ MONTES DE OCA”**

**Tesis presentada en opción al Título Académico de
Master en Dirección.**

**Título: PROPUESTA DE CREACIÓN DE COOPERATIVAS
EN LOS SEVICIOS GASTRONOMICOS.
METODOLOGÍA PARA SU APLICACIÓN.**

**Autor: Lic. JOAQUÍN REMEDIOS GARCÍA
Tutor: Dr. ALBERTO RIVERA RODRÍGUEZ**

PINAR DEL RÍO, 2011

RESUMEN

El Modelo Económico Cubano transita hoy por un proceso de actualización en la búsqueda de reales niveles de eficiencia y eficacia conducentes a la elevación del nivel y calidad de vida de la población; a partir de las transformaciones que se vienen realizando, el cooperativismo debe ocupar importante espacios en otras ramas de la economía, fundamentalmente en los servicios.

Por tanto el problema que sustenta esta investigación es los bajos niveles de eficiencia y eficacia en las unidades que prestan servicios gastronómicos, determinados entre otros factores por la inadecuada realización de la propiedad estatal de este sector, que se expresa en un comportamiento desfavorable de sus indicadores económicos, en la baja calidad de los servicios y productos que se ofertan y en un bajo sentido de pertenencia.

Consecuentemente el objetivo general consiste en “diseñar una Metodología que de sustento a la implementación de las cooperativas en los servicios gastronómicos y contribuyendo a elevar los niveles de eficiencia y eficacia en estas entidades”.

Los resultados esperados se resumen en: fundamentos teóricos y metodológicos del cooperativismo en los servicios, diagnóstico realizado de la situación actual de los servicios gastronómicos en las unidades seleccionadas, legislación que sustenta la experiencia, propuesta validada en las unidades de Servicios Gastronómicos “La Casa Colonial” y “La Pelota”.

La creación de estas cooperativas abrirá nuevos espacios de gestión y participación en la búsqueda de mayores niveles de eficiencia y eficacia que tributen al aumento del nivel y calidad de vida de la población y al fortalecimiento de nuestro modelo.

ÍNDICE

Introducción.....	1
-------------------	---

Capítulo I

Fundamentos teóricos y metodológicos del cooperativismo.....	5
1.1- La cooperación base de la cooperativización.	5
1.2 - Los clásicos del Marxismo – Leninismo acerca de la cooperativización.....	10
1.3 - El cooperativismo en la realidad de América Latina y el Caribe. Reto y perspectivas.....	14
1.4 – El cooperativismo en el Sector Agropecuario Cubano. Una reflexión necesaria.....	21

Capítulo II

Metodología para la aplicación de la propuesta del cooperativismo en otros sectores de la economía.....	27
2.1 - Elementos que justifican la necesidad e importancia de la propuesta.....	27
2.2 - Objetivos.....	28
2.3 - Resultados de la experiencia.....	29
2.4 - Tipos y formas de cooperativas a crear.....	29
2.5 - Principios que deben sustentar la creación de las cooperativas....	32
2.6 – Pasos para la creación de las cooperativas.....	35

Capítulo III

Estudio de caso. Propuesta de creación de cooperativas en el sector gastronómico.....	41
3.1 - Objetivos.....	44
3.2 - Resultados de la experiencia.....	44

3.3 - Diagnóstico de las Unidades Casa Colonial y La Pelota.....	44
3.4 - Principios que sustentan la experiencia de las cooperativas de servicios gastronómicos.....	49
3.5 - Pasos para la creación de cooperativas.....	53
Conclusiones.....	60
Recomendaciones.....	61
Bibliografía.....	62
Anexos.	

INTRODUCCIÓN.

El modelo económico cubano transita hoy por un proceso de actualización, como ha sido denominado por la máxima dirección del país, muchas son las medidas que se han puesto en práctica en la búsqueda de niveles de eficiencia y eficacia que conduzcan a la consolidación de nuestro modelo social socialista y a la elevación del nivel y calidad de vida de la población. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos que se realizan para el mejoramiento de la eficiencia y eficacia de los diferentes sectores de la economía, aún no se revelan significativos avances, destacándose que en esferas como los servicios se invierten cuantiosos recursos, sin el necesario respaldo y sin que sean visibles los resultados.

El escenario actual impone la necesidad de nuevas formas organizativas y de gestión que contribuyan a contrarrestar el efecto de factores como: el bajo sentido de pertenencia, inestabilidad e insuficiencia de recursos, plantillas sobredimensionadas, manifestación de ilegalidades y otras que en su conjunto representan serios obstáculos a la satisfacción de la demanda social y demuestran un bajo nivel de aprovechamiento de las capacidades y recursos que el Estado destina a tales fines.

El cooperativismo, como forma de organización de la producción agropecuaria y a pesar de los factores que en el orden objetivo y subjetivo limitan su desarrollo, ha demostrado su viabilidad en las condiciones de nuestro país. La experiencia acumulada, los resultados alcanzados y los estudios realizados avalan la factibilidad de su implementación en diferentes sectores de la economía, constituyendo una vía para su perfeccionamiento.

La propiedad cooperativa es social, al pertenecer a un colectivo, su nivel de socialización es menor al de la propiedad estatal, pero no tiene porque serlo la efectividad de su manejo, por lo general, cuando esta forma de propiedad presenta dificultades en su realización es porque se violan los principios más generales de su funcionamiento. Por otro lado la transformación de las relaciones de propiedad privada constituye una necesidad para poder

adecuar las fuerzas productivas a las nuevas relaciones de producción, pero esta transformación debes respetar y adecuarse a las propias exigencias de desarrollo de las fuerzas productivas.

Lenin en su clásico artículo “La economía y la política en la época de la Dictadura del Proletariado”, señala: “Teóricamente no cabe ninguna duda de que entre el capitalismo y el comunismo existe cierto período de transición. Este período no puede dejar de reunir los rasgos o las propiedades de ambas formaciones de la economía social, no puede dejar de ser un período de lucha entre el capitalismo agonizante y el comunismo naciente; o en otras palabras: entre el capitalismo vencido pero no aniquilado, y el comunismo ya nacido, pero muy débil aún” (1).”

Aquí por tanto encontramos tres ideas fundamentales que vale la pena recalcar:

- La inevitabilidad de un período de tránsito entre el capitalismo y el comunismo.
- La coexistencia en dura lucha de elementos de capitalismo y de comunismo en ese período.
- El carácter mixto de la economía propia de ese período.

En el Proyecto de Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el VI Congreso, en el capítulo número uno, dedicado al modelo de gestión económica, los lineamientos del 25 al 29 están referidos al sector cooperativo, reflejan una proyección de mayor diversidad en este sector y su posible expansión fuera del sector agropecuario, lo cual sería congruente con el nivel actual de desarrollo de las fuerzas productivas en Cuba, con la necesidad de elevar la eficacia del manejo macroeconómico, descargar al estado de gastos innecesarios y devolver la gestión de determinadas actividades a formas cooperativas en busca de una mayor racionalidad.

Este cambio requerirá de un extraordinario esfuerzo intelectual, y sobre todo

(1) Lenin 1975. Editorial Progreso. Obras Escogidas. p 89.

un cambio en la mentalidad de nuestro pueblo, por tanto este trabajo pretende ser una pequeña aportación en este camino en el que hemos identificado el siguiente problema:

Bajos niveles de eficiencia y eficacia en las unidades de servicios gastronómicos, determinados entre otros factores por la inadecuada realización de la propiedad estatal de este sector, que se expresa en un comportamiento desfavorable de sus indicadores económicos, en la baja calidad de los servicios y productos que se ofertan y en un bajo sentido de pertenencia.

A partir de aquí hemos trazado los siguientes objetivos:

Objetivo General

Diseñar una Metodología que de sustento a la implementación de las cooperativas en los servicios gastronómicos y por tanto contribuya a elevar los niveles de eficiencia y eficacia en estas entidades.

Objetivos específicos:

1. Fundamentar teórica y metodológicamente la pertinencia de las cooperativas en los servicios gastronómicos.
2. Diagnosticar la situación de los servicios gastronómicos en las unidades seleccionadas.
3. Evaluar la legislación vigente y proponer los cambios necesarios para realizar la propuesta.
4. Validar la propuesta en el restaurante “La Casa Colonial” y la cafetería “La Pelota” del municipio de Pinar del Río.

Por tanto llegamos a la siguiente hipótesis la que cerraría el ciclo.

“Si se diseña una metodología para la implementación de las cooperativas en el sector de los servicios gastronómicos, se contribuirá a elevar la eficiencia y eficacia en las entidades de dicho sector, lo que se revertirá en la elevación del nivel y la calidad de vida de la población.”

Para el desarrollo de esta investigación hemos consultado una amplia bibliografía que va desde los clásicos, documentos del Partido hasta una importante literatura especializada y base documental.

El trabajo se ha estructurado en tres capítulos:

Un primer Capítulo, en el que se exponen los fundamentos teóricos y metodológicos del Cooperativismo y la Cooperación.

Un segundo Capítulo, en el que se plantea la Metodología a seguir para la Creación de Cooperativas en otros sectores de la Economía Cubana.

Un Tercer Capítulo, donde se hace una propuesta a partir de la Metodología diseñada.

Finalmente destacar que con esta investigación no pretendemos agotar un tema que necesita hoy más que nunca su debate y su estudio.

CAPÍTULO I: Fundamentos teóricos y metodológicos del cooperativismo.

1.1: La cooperación base de la cooperativización.

El cooperativismo es, sin lugar a dudas, el movimiento socioeconómico más grande del mundo, el que más humaniza al hombre. El cooperativismo tiene como su propia materia prima el ser humano, desde el surgimiento hace miles de años de nuestros antecesores hasta la actualidad el hombre aprendió y necesitó la cooperación.

Desde las primeras manifestaciones espontáneas de cooperación en la Comunidad Primitiva, hasta la constitución en 1844 de la Cooperativa de los Justos Pioneros de Rochadale, en Manchester, Inglaterra y que marca el inicio de la era de la cooperativización moderna, se cuenta con una larga experiencia práctica, así como con un importante caudal teórico y metodológico.

Hoy el cooperativismo abarca más de 900 millones de asociados, la mitad de la población mundial se vincula de una forma u otras formas asociativas, en las que la cooperación se erige como la base de este proceso.

Definir a la cooperación no es tarea fácil, es un mundo donde el individualismo es la carta patente de todas las actividades del hombre. El hombre no coopera para ser mejor o para establecer fines inmediatos, sino como una necesidad propia de su ser que motiva su conciencia a realizar actos inmersos en la teología y en la axiología de su existencia y que dan como resultado la presencia de fenómenos como la cooperativa.

La primera forma de demostrar lo anterior la encontramos fundamentalmente en la historia. La cooperación ha sido no sólo el pilar fundamental de todo el edificio cultural de la humanidad, sino además forma parte de su esencia, lo que hace de la cooperación un factor de transformación dialéctica y de culturización constante. Sin embargo, es conveniente dejar sentado cuál es la fuerza creadora de esta categoría que ha dejado huella en forma evidente a lo largo de la historia del hombre y que observamos específicamente en

esa capacidad del ser humano de transformar todo lo existente en la naturaleza a través del trabajo.

La cooperación permite convertir el trabajo individual en trabajo social a fin de someter a la naturaleza a un proceso humanizante, en el que da por resultado la división del trabajo.

En este sentido, cabría preguntarse si cooperación y división del trabajo son lo mismo. En cuanto a su esencia, la división del trabajo, no es más que una forma de cooperación y en cuanto a su contenido ontológico ambas son lo mismo. El ser de la cooperación es el ser de la división del trabajo, porque cooperar significa trabajar juntos y la naturaleza de la división del trabajo se fundamenta en el trabajo conjunto.

En nuestra opinión, la cooperación es: “la forma del trabajo de muchos obreros coordinados y reunidos con arreglo a un plan en el mismo proceso de producción o en procesos de producción distintos, pero enlazados, se llama cooperación” (2). Esta definición de Marx aunque se aplica al proceso de producción es totalmente válida para otras actividades que realizan los hombres teniendo como base el trabajo.

Lo importante es asentar con toda claridad que la cooperación es ante todo un hecho de la realidad cotidiana, inmerso en la esencia misma de la naturaleza humana. Sin cooperación no hay trabajo, pues éste tiene su fundamento económico como trabajo socialmente útil en aquella. Por eso, cooperación y riqueza son categorías que encuentran relación continua, ya que la de primera al ser un producto fundamental del trabajo nace evidentemente de la segunda, pues sin cooperación no es posible el trabajo social que es fuente fundamental de todo el ser social.

Cuando el hombre se asocia, lo que realiza fundamentalmente es asociarse para cooperar. De tal manera que, en un estricto análisis podemos afirmar que la cooperación, al ser un valor de orden vital, no puede estar en contradicción con ninguno de los propósitos que inducen al hombre a lograr sus objetivos vitales, dentro de los cuales se encuentran la consolidación

(2) Carlos Marx, 1975 Editorial Progreso. Obras Escogidas. El Capital, Tomo III, Pág.260.

de la sociedad equitativa y libre, esto es, la sociedad sin clases.

Sin embargo, hay que diferenciar con claridad lo que es la cooperación en estricto sentido y en sentido más amplio. En estricto sentido cooperar significa trabajar juntos y al trabajar juntos, hacerlo igualitariamente sin diferencia alguna.

En sentido amplio, cooperar significa trabajar juntos de cualquier forma, y así cooperar en sentido amplio está más cerca de la división del trabajo que de la ayuda mutua.

El valor fundamental del cooperativismo es la cooperación, en ella se funda sus propósitos que son el ennoblecimiento y liberación de la sociedad.

Como hemos señalado, la cooperación es un hecho y un valor, y en tal sentido requiere de una función o de un fin específico que justifique su existencia o que nos permita darle su real sentido cultural, económico y social.

De lo contrario estaríamos hablando en forma ligera, lo cual no es propio de una investigación.

En primer lugar, los fines de la cooperación están inmersos en la dinámica propia del desarrollo del hombre a lo largo de la historia, lo que daremos en llamar el ser propio del hombre, esto es, en su naturaleza y por tanto, en su propia esencia como ente trascendente.

En otras palabras diremos que la finalidad fundamental de la cooperación es cooperar. No obstante esta íntima finalidad se desmembra en otras cuando el acto cooperacional se transforma de cooperación en sentido común, en cooperación en sentido estricto, dando por resultado el nacimiento de fines diferentes a su naturaleza primigenia, que le dan carácter y esencia cultural y no del todo cultural. Estos fines los podemos clasificar de la siguiente forma:

1. Fines sociales.
2. Fines económicos.

Los fines sociales de la cooperación están enmarcados fundamentalmente en la búsqueda de la transformación integral de la sociedad a través del

trabajo comunitario y cooperacional que logre la armonía y el desarrollo libre de todas las potencialidades del ser humano. No obstante este objetivo se enfrenta a problemas graves que dificultan su viabilidad, fundamentalmente por factores de orden ideológico que impiden el libre desenvolvimiento de la cooperación.

Los fines sociales de la cooperación, tienden al desarrollo libre y espontáneo del hombre, para librarle de cualquier esclavitud y de todo prejuicio; sin embargo, esto no es posible si se persiste en ubicar al principio cooperacional, como instrumento regenerativo y moralizante, o como el producto nato de una lucha intelectualizada y no espontánea.

Es importante recalcar que los fines sociales de la cooperación son los fines de la sociedad libre, de la sociedad que repudia la sacralización de la propiedad privada y el centralismo autoritario. Cooperar, y trabajar juntos, implica un hacer colectivo que no permite la apropiación individual o privada que repercute en el interés de sólo un puñado de hombres, ni tampoco permite traba alguna al derecho subjetivo de libertad individual.

Desde el punto de vista económico, la cooperación viene a ser el centro crucial entre la necesidad de riqueza que el hombre tiene, y la relación con su entorno que a lo largo de la historia no le ha permitido distribuir la riqueza como fuera el deseo de la mayoría.

ANTECEDENTES DE LA COOPERATIVIZACIÓN MODERNA.

El hombre primitivo, aprendió a cooperar con sus semejantes en labores como la caza y la recolección, tomó contacto con otros hombres, lo que permitió desarrollar la más importante virtud de los humanos, el lenguaje. Con éste pudo describir sus herramientas e instruir a otros en la elaboración de las mismas, también logró señalar donde existía caza y en cooperación con otros elaborar formas de ataque sobre los animales.

Con el lenguaje enseñó a sus hijos a vivir socialmente y así creó la cultura, con ésta, la religión y la dirección del grupo, es decir, el nacimiento del Estado.

Con el lenguaje conformó lo que hoy conocemos con el nombre de ser social, el cual le permitió tomar conciencia de sus defectos y de su falta de fuerza, obligándolo a buscar formas para sobreponerse de debilidades, descubriendo principios físicos y la aplicación de éstos para mejorar sus armas y herramientas.

A través de los años y por medio del aprendizaje, los hombres primitivos transmitieron a sus descendientes cómo trabajar y cazar más eficientemente y la forma de encontrarle orden a un mundo que antes parecía desordenado, cooperando así con sus semejantes para avanzar hacia una vida mejor.

Las primeras formas de trabajo cooperativo surgieron por la necesidad de construir canales y diques que desviaron el agua de los ríos hacia tierras adentro como en las orillas del Tigris, el Eufrates y el Nilo. Con la organización del trabajo comenzaron a conformarse diversas actividades y con esto nació la división del mismo, la cual trajo como resultado la existencia de directores de éstas, que se convirtieron en jefes con autoridad para ordenar cualquier trabajo que fuera necesario para las obras comunales.

En verdad, los hombres primitivos eran cooperadores por naturaleza, y por tanto el trabajo como sus frutos era de índole colectivo, lo que un inicio comenzó de manera espontánea más tarde se comenzó a generalizar.

Los artesanos en Egipto, los mercaderes y navegantes fenicios del siglo XV a.n.e. desarrollaron formas asociativas para sus negocios. En la China del siglo XII a.n.e. existieron gérmenes de sociedades de Ahorro y Crédito.

En las sociedades esclavistas y ateniense (siglo V) se desarrollan formas de cooperación para el culto a los muertos. El devenir de la sociedad feudal y más tarde el surgimiento de la sociedad capitalista condicionó aún más el desarrollo de la cooperación, lo que pudiésemos definir como los antecedentes más inmediatos de la cooperativa moderna.

En la Europa del siglo XV surgieron diversas organizaciones entre las que se pueden mencionar:

- El artel y el mir. En Rusia: Agricultores, pescadores que aportaban trabajo y su producto era comercializado por la sociedad cooperativa.
- Los pocitos en España. Asociación de Agricultores.
- En esta época surgen las primeras mutuales.

En los siglos XVI, XVII y XVIII se desarrollan formas en América Latina es destacar que en 1663 se crea la primera comunidad cooperativa americana como antecedente más inmediato de la Cooperativa de Rochadale.

LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y LA COOPERATIVIZACIÓN.

El impetuoso desarrollo alcanzado por las fuerzas productivas durante el siglo XVIII y XIX tuvo su punto culminante en la Gran Revolución Industrial, la que no sólo trajo consigo importantes y trascendentes cambios en la concentración y centralización de la producción y el capital, sino que condicionó grandes transformaciones en el orden socioeconómico.

- La aparición de las máquinas de vapor (1776).
- La producción de ácido sulfúrico (1746).
- La fotografía (1826), el telégrafo 1844), teléfono (1876).
- Motor de combustión interno (1885).

Estos adelantos de la ciencia y la técnica si bien se convirtieron en patrimonio de la humanidad, desataron a su vez una gran lucha competitiva por la posición de los mismos, lo cual enriqueció a unos y dejó en la ruina a otros, expandiéndose un proceso de acumulación del capital, lo que inevitablemente desató el empobrecimiento de millones de trabajadores. Por supuesto que la Revolución Industrial afianzó sobremanera el sistema capitalista y con ello la polarización de la sociedad.

En este contexto histórico aparece el Cooperativismo de manera espontánea y como respuesta a la convulsión social y económica imperante.

1.2 Los clásicos del Marxismo- Leninismo acerca de la cooperativización.

El enfoque marxista – leninista a esta problemática destaca al cooperativismo desde su surgimiento como un movimiento social, como un agente real de cambio que puede contribuir a la transformación de la

sociedad, destacando ampliamente el papel de las cooperativas, tanto en la sociedad capitalista como en la sociedad socialista.

Carlos Marx en su obra *El Capital* (Tomo I) realiza un profundo análisis de la cooperación como base de la cooperativización, algunos autores toman ideas de Marx acerca de la cooperación para fundamentar planteamientos relacionados con el cooperativismo como movimiento socioeconómico, sobre todo, aquellas ideas expuestas por él en “*El Capital*”. En realidad, a pesar de que Marx trata la cooperación desde diferentes ángulos, al cooperativismo lo analiza en lo fundamental como un movimiento social.

Marx estudia también la cooperación como una relación de producción opuesta al capitalismo y a la explotación que le es inherente, es decir, no sólo como condición para el desarrollo de las fuerzas productivas, sino que cuando la cooperación se basa en relaciones de fraternidad entre productores, y éstos se sienten copropietarios de los medios de producción, aparece como una relación opuesta al capital, sin embargo, reconoce que mediante ella es imposible la transformación radical de este modo de producción.

Es precisamente aquí donde se encuentran los puntos de divergencia de su teoría con la de los socialistas utópicos, a pesar de que a éstos no puede negárseles el mérito de haber sido los primeros en abordar el cooperativismo en sus diferentes formas, como alternativa frente al capitalismo. El enfoque marxista también destaca al cooperativismo como un movimiento social, que puede contribuir a la transformación de la sociedad.

Los clásicos del marxismo dedicaron varios de sus trabajos al estudio del cooperativismo en la esfera agraria, motivados quizás por las propias características de esta rama y por la situación socioeconómica del campesinado.

Engels, en su obra “*El problema campesino en Francia y Alemania*”, destaca la existencia de cooperativas: primero, las que se forman por pequeños campesinos, surgidas en el interior del capitalismo, y segundo, aquellas formadas por obreros agrícolas después de conquistado el poder político y

que se espigan sobre la base de la entrega de tierras a los obreros que las trabajaban bajo el control de la colectividad.

Subrayaba Marx que para emplear adecuadamente la tecnología se necesitaba cultivar la tierra en gran escala y así elevar la productividad del trabajo. Tanto él como Engels se opusieron a las tendencias pequeño burguesas que proponían mantener las haciendas campesinas individuales, para ellos la cooperativización de la pequeña producción mercantil era vital.

Los clásicos del marxismo-leninismo expusieron ideas de corte metodológico acerca de la esencia de las cooperativas y de su subordinación con respecto a las relaciones de producción dominantes, que después fueron tergiversadas por algunos estudiosos, estableciéndose una polémica cuya respuesta no está presente explícitamente en Marx ni en Engels, aunque de su trascendental obra se desprende que el cooperativismo no es una formación económico-social, sino un tipo socioeconómico, una relación de producción en el contexto del sistema de relaciones sociales de producción, donde no constituye una relación dominante, no define el sistema, pero contribuye al desarrollo de sus fuerzas productivas.

Sobre la problemática del cooperativismo, como forma de organización de la producción y de propiedad, es Lenin el que más la aborda, puntualizó el papel de las cooperativas como instrumento de lucha para la clase obrera y como método de administrar y organizar la producción. Con el triunfo de la Revolución de Octubre se da la posibilidad a los campesinos rusos de organizar cooperativas agrícolas.

La Nueva Política Económica (NEP), expresó la esencia del modelo económico basado en una economía mixta, donde el régimen cooperativo figuraba como uno de los soportes fundamentales del desarrollo de las fuerzas productivas y enfatizó en la necesidad de fomentar el cooperativismo en todas las esferas.

Los principios cooperativos Lenin los fundamentó en su conocida obra “Sobre la Cooperación”, escrita en 1923, poco antes de su muerte. En ella su teoría adquiere una expresión cabal. En este artículo se desarrollan, de forma

creativa, los principios sobre los que se fundamentaba el movimiento cooperativo internacional, destacándose la necesidad de subordinar los intereses privados a los generales y de elevar el nivel cultural de los cooperativistas, para llevar a cabo la cooperativización de forma gradual. En Lenin hay dos aspectos novedosos en relación con los principios cooperativos hasta entonces estudiados: la posibilidad del papel rector de la clase obrera en el proceso de cooperativización y el apoyo que debía dar el Estado al mismo, sin violar su autonomía.

Lenin consideraba necesaria la utilización en gran escala de las cooperativas en el socialismo, como instrumento para la transformación socialista de la agricultura, y destacaba que la cooperación es imprescindible para edificar la sociedad socialista completa. Las ideas de los clásicos del marxismo-leninismo han sido la piedra angular para desentrañar la esencia socioeconómica de las cooperativas.

Cuando se analiza la esencia socioeconómica de las cooperativas no significa identificarla con una empresa capitalista o socialista. La cooperativa es una asociación autónoma, de personas que se han unido de forma voluntaria para satisfacer en común sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales, mediante una empresa de propiedad conjunta y administración democrática, donde el excedente es apropiado colectivamente. Si estas aspiraciones se realizan a favor del colectivo coinciden con el ideal socialista, aún si se mantienen en el medio capitalista, en los marcos del cual es una alternativa ante la polarización y al afán de ganancia.

El movimiento cooperativo contemporáneo es un fenómeno universal que se manifiesta de diferentes formas y en todas las esferas de la vida económico-social, como son: los servicios, la producción, el comercio, y el ahorro y crédito.

El cooperativismo se expande, no solo en los países tercer mundistas también se manifiesta en países desarrollados, estando presente en todas y cada una de las ramas de la economía, por supuesto acorde a las

peculiaridades de cada país, donde juega un importante papel, ya que contribuye a paliar los problemas de la aldea global, al haber generado millones de empleos, llevando la prestación de los servicios a millones de personas y contribuyendo a elevar el nivel y calidad de vida de una importante parte de la población mundial, lo que nos lleva a afirmar que el cooperativismo constituye hoy una real alternativa de desarrollo para nuestros pueblos.

Hoy el cooperativismo abarca más de 1000 millones de asociados, una gran parte de la población mundial se vincula de una manera u otras formas asociativas, en las que la cooperación se erige como la base de este proceso.

1.3 El Cooperativismo en la realidad de Latinoamérica y el Caribe. Retos y perspectivas.

Los avances científico - tecnológicos alcanzados por la humanidad en los últimos años han sido extraordinarios y en la actualidad cada vez somos testigos de nuevos resultados. Este proceso, comenzó a mediados del siglo XVIII con la Revolución Industrial, que condujo a cambios en la ciencia, la tecnología y abrió un nuevo capítulo en las relaciones de producción, modificando así la sociedad.

Sin embargo, los avances en el campo social no se han producido con la misma rapidez que en la economía, a pesar del impetuoso desarrollo de las fuerzas productivas, gran parte de la humanidad no satisface sus necesidades básicas.

Hoy el panorama es aún más desolador con el recrudecimiento de la crisis sistémica que golpea a la región de manera brutal, acentuando la injusta distribución de la riqueza y la creciente polarización de la sociedad.

La llamada década perdida de los años 80, ha puesto de manifiesto que la práctica de los esquemas neoliberales ha descargado sus nefastas consecuencias sobre nuestros países, condicionando un mayor deterioro de las relaciones económicas internacionales, la unipolaridad del sistema

capitalista, acentuada por el derrumbe del llamado socialismo real, la dependencia económica hacia el entorno internacional y la existencia de una atroz arquitectura económica, caracterizan un panorama en la que los países latinoamericanos están llamados a enfrentar y buscar reales alternativas de desarrollo económico y social.

La globalización ha sido objeto de múltiples análisis en los últimos años, ya que constituye un tema amplio y de gran complejidad. Aún cuando se ha hecho un mayor énfasis en la globalización económica y financiera, también está presente en todas las facetas de este proceso: la política, la cultura, la ecología, etc. Es un fenómeno objetivo, fruto del elevado nivel de expansión de las relaciones de producción capitalistas a escala internacional que ha condicionado, ineludiblemente un alto grado de interconexión entre las naciones que se recrudece con la crisis global actual.

En esencia globalización y equidad son términos que reflejan profundas contradicciones ya que no es precisamente la equidad la que caracteriza la actual globalización que con fuertes matices neoliberales se manifiesta en la sociedad actual.

En este convulso mundo financiero se debaten entre la pobreza y la desesperación unos 200 millones de latinoamericanos, se manifiesta una gran deuda social.

La globalización ha significado concentración de las inversiones, de los adelantos tecnológicos, de la riqueza, pero en los polos más poderosos y lo que define la situación de la inmensa mayoría de las naciones de América Latina, el Caribe, Asia y África es la marginalización.

En este contexto, sobre todo a partir de los años 80, se presenta en particular para los países latinoamericanos y caribeños, un nuevo sector de la economía, una alternativa de desarrollo económico, productivo y social: La Economía Solidaria, Social o del Trabajo, que surge en medio de una fuerte ofensiva neoliberal y que se refuerza a inicios de los años 90, correspondiendo al cooperativismo, el lugar esencial al aparecer como real alternativa de desarrollo económico, productivo y social.

Sin embargo, a pesar del importante papel que ha jugado el cooperativismo, se revelan un grupo de particularidades, que a su vez devienen retos a enfrentar en las actuales condiciones, con el propósito de fortalecer y diversificar el movimiento cooperativo, éstas son:

1. Pérdida de la naturaleza y esencia cooperativa.
2. Deficiente administración de los recursos materiales, financieros y humanos en las cooperativas.
3. Deficiente estructura del cooperativismo.
4. Marco legal inadecuado y deterioro en las relaciones Estado - Cooperativas.
5. Deficientes procesos de educación.
6. Falta de Integración.

Los retos se manifiestan de la siguiente forma:

1. Pérdida de la naturaleza y esencia de las cooperativas.

La interpretación de la naturaleza de las cooperativas debe ser flexible y amplia, con el objetivo de adecuarla a la realidad contemporánea. Las cooperativas han de sustentarse en valores de autoayuda, equidad y solidaridad, sin dichos valores una organización no puede ser considerada cooperativa, de la misma manera que una empresa que se proponga como finalidad, como objetivo supremo la obtención de superganancias tampoco podrá ser considerada una cooperativa.

Un elemento de singular importancia en el análisis de la naturaleza de las cooperativas, es su dualidad como empresa económica con elevada finalidad social. La mayoría de los estudiosos del cooperativismo llegan a la conclusión de que solamente las cooperativas engloban de manera muy sui géneris los dos aspectos antes señalados, otros sostienen puntos de vista divergentes; es decir los que consideran a las cooperativas en su actuación como una empresa de carácter económico exclusivamente, sin ningún propósito social; en este caso al desvirtuar la esencia del cooperativismo, está se irá debilitando gradualmente y concluirá por desintegrarse.

También se presentan los que consideran a las cooperativas en su desarrollo como una organización, cuya misión es única y exclusivamente social, por supuesto que en este segundo caso, aunque se persigue un objetivo noble, el fracaso sería inmediato al estar alejado de la práctica contemporánea empresarial.

Luego entonces llegamos a la esencia del problema: lo que se necesita es una correcta armonía entre lo económico y lo social, entre lo práctico empresarial y lo ideológico cooperativo.

Estamos en presencia de una empresa que debe lograr ser eficiente, ser competitiva en el plano económico, lograr la excelencia empresarial ante condiciones muy hostiles de un mercado cada vez más voraz y también ser eficiente y eficaz en el plano social, sólo así se logrará rescatar la verdadera naturaleza del cooperativismo.

En nuestra opinión esta situación ha estado permeada por la falta de sentido de pertenencia y un deficiente esquema de gestión empresarial, donde ha primado la falta de estrategias de desarrollo económico y social, condicionando el inadecuado uso de los recursos materiales, financieros y humanos en las cooperativas, abandonando su razón de ser social para asumir posiciones totalmente mercantilistas.

2. Deficiente administración de los recursos materiales, financieros y humanos en las cooperativas.

Este es uno de los principales problemas que enfrenta hoy el sector cooperativo es la deficiente administración de los recursos, resumiendo las principales deficiencias en la administración podemos señalar las siguientes:

- Falta de estrategias de desarrollo económico - social.
- Carencia de recursos humanos formados.
- Escasa diversificación de la producción y los servicios.
- Falta de liderazgo y problemas en la dirección y estructura.

3. Deficiente estructura del cooperativismo.

Perfeccionar la estructura del cooperativismo no es sólo una necesidad, es un reto que tienen ante sí las entidades del sector, es una exigencia de la propia estructura del sistema.

Uno de los problemas que el cooperativismo debe atender es, lo relacionado con el tamaño de las mismas; si bien el tamaño considerado de forma aislada no es un elemento distintivo, no es menos cierto que en una gran cooperativa es más compleja su administración. Por otro lado previendo el futuro de las cooperativas en este aspecto se debe tener en cuenta su crecimiento; hay que evitar que el gigantismo o en su lugar el crecimiento destruya la naturaleza cooperativa.

Es decir que las cooperativas no deben crecer sólo con la finalidad de expandirse económicamente, lograr dominio de mercado, obtener mayor ganancia, etc. La cooperativa independiente de su tamaño debe dar prioridad a sus proyectos de desarrollo social y por supuesto que el tamaño no debe limitar en modo alguno los vínculos entre la cooperativa, sus socios y empleados.

Otros elementos a tener en cuenta en la estructura del cooperativismo son:

- La adecuada relación entre los organismos de primer, segundo y tercer grado, en cuya relación se deberá potenciar el nivel de los organismos de primer grado, de los cuales no se debe desplazar el centro del poder y el control.
- El fortalecimiento de todos los eslabones u organizaciones que conforman el sistema sobre todo en lo que a democracia participativa se refiere y no concebir la democracia como una jerarquía de poderes drásticamente controlado.

La realidad cooperativa y su futuro nos presentan diversos tipos de cooperativas en todas las áreas de la economía: de transporte, de consumo, de vivienda, de ahorro y crédito, multiactivas, en fin todas las gamas de cooperativas.

En este sentido somos de la opinión que el problema no consiste en establecer una receta para normar qué tipo de cooperativa constituir, sino que la esencia radica en que cualquiera que sea la cooperativa que se constituyó de productores o de consumidores ésta tenga en el centro de su acción la satisfacción de las necesidades vitales de los asociados: vivienda, salud, crédito, seguro, educación, etc.

4. Marco legal inadecuado y deterioro de las relaciones Estado – cooperativas.

Éste representa uno de los problemas más complejos no sólo en el plano teórico, sino en su realización práctica.

A partir de diferentes investigaciones realizadas en Cuba, y otros países, se han puesto al descubierto que son dos factores que afectan la gestión de las cooperativas; uno de carácter interno: el uso de los recursos materiales, financieros y humanos en las cooperativas; y otro de carácter externo: las relaciones Estado - Cooperativas.

A partir de la desintegración de la comunidad primitiva y del surgimiento del Estado, éste ha venido desempeñando distintas funciones dentro de la sociedad. Su presencia en la economía y la política han estado matizadas por diferentes posiciones, sujeta a las disímiles condiciones histórico-concretas de desarrollo de las fuerzas productivas en los distintos modos de producción. Las relaciones entre Estado y las empresas en general, y con las cooperativas de forma particular, ocupan un lugar esencial, por cuanto las mismas ejercen una gran influencia en la actividad socioeconómica de estos eslabones y a nivel de toda la sociedad.

Al evaluar estas relaciones se observan posiciones que van desde un excesivo paternalismo hacia el cooperativismo, hasta posiciones de total indiferencia al cooperativismo a modo de resumen estas relaciones pueden ser caracterizadas de la siguiente forma:

- Movimiento totalmente Independiente del Estado (corriente neoliberal).

- El Estado debe ayudar financieramente para que el cooperativismo salga de su aislamiento.
- El Estado debe prestar ayuda sólo ante determinados acontecimientos de tensiones sociales.
- Las cooperativas deben ser independientes y el Estado contribuir a su difusión.
- El Estado debe realizar acciones de vigilancia e interferencia en el sector.
- El Estado debe establecer relaciones de ayuda mutua y colaboración con el cooperativismo (por ejemplo: caso cubano).
- Por tanto se impone la necesidad de redimensionar estas relaciones, en cuanto a:
 - El Estado garantice la presencia de una estructura institucional que:
 - Establezca una adecuada política en la que se conjuguen de manera armónica los intereses de las cooperativas con los intereses de la economía nacional en su conjunto.
 - Fiscalice, apoye y asesore la gestión de las cooperativas, estableciendo relaciones que permitan el desarrollo multilateral de éstas.
 - Establezca un real y objetivo marco legal.
 - La existencia de un sector cooperativo con autonomía, personalidad jurídica propia y en su marco legal que se desempeñe bajo los principios de la autosugestión.

5. Deficientes procesos de educación cooperativa.

Uno de los problemas esenciales que presenta el movimiento cooperativo a nivel internacional es la falta de un real y sistémico proceso de educación cooperativa que conduzca a la formación cooperativa de directivos, asociados, empleados, familia, comunidad, que contribuya a

una sólida formación ética, filosófica, técnica y desarrolladora, que convierta al recurso humano en la principal fortaleza de este sector.

6. Falta de integración.

La falta de efectivos procesos de integración tanto horizontal como vertical, a nivel nacional y en el plano internacional, ha limitado el cabal desarrollo del movimiento cooperativo.

Al evaluar la estructura del cooperativismo dejamos planteada la idea del “fortalecimiento” de los organismos de segundo, tercer grado y un debilitamiento de la base; sin embargo más allá de este proceso las confederaciones, federaciones, uniones, etc. no han logrado cumplir en toda su dimensión su rol en la integración del sector y sobre todo en generar acciones conducentes a fortalecer no uno u otro tipo de cooperativas (financieras o agrícolas), si no todo el sector cooperativo.

1.4 El Cooperativismo en el Sector Agropecuario Cubano. Una reflexión necesaria.

Las cooperativas en Cuba (sin antecedentes dignas de mencionar) se constituyen en la década de los 60, con la aparición de las Cooperativas de Créditos y Servicios (CCS), las que surgen más bien de manera espontánea, este momento lo podríamos conceptualizar como la 1era. Etapa del Cooperativismo en Cuba.

Se denomina CCS a la unión voluntaria de los campesinos, los que manteniendo la propiedad sobre la tierra y los demás medios, deciden unirse con el objetivo de recibir créditos, servicios y por supuesto comercializar su producción con el Estado.

Hoy existen en el país alrededor de 3 000 asociaciones de este tipo, con más de 100 mil socios. La eficiencia obtenida por estas cooperativas se pone en evidencia al ser evaluado económicamente dicho indicador.

Durante estos primeros años también se desarrollan en el país, las Cooperativas Cañeras y las Sociedades Agropecuarias. Las Cooperativas Cañeras formadas por obreros asalariados y en tierras entregadas por el

Estado en usufructo gratuito desaparecen después de un corto período de subsistencia (un año). Las Sociedades Agropecuarias formadas por campesinos, los cuales unen su tierra y demás medios de producción para explotarlas de forma colectiva, también desaparecen en la década de los 70. Algunos elementos de carácter objetivo ya mencionados relacionados con la Reforma Agraria, así como la no comprensión por parte del Estado cubano de la necesidad de utilizar el cooperativismo en toda su dimensión como una real alternativa condicionó que no es hasta el año 1975 que el Estado se decide a estimular la cooperación y se conforma toda una política agraria dirigida al fortalecimiento del sector cooperativo.

Surgimiento de las Cooperativas de Producción Agropecuaria.

De esta forma, se da el segundo paso de relevancia en la cooperativización con el surgimiento de las Cooperativas de Producción Agropecuaria (CPA), las que constituirían un nuevo eslabón en la socialización de la producción y en la creación de empresas de carácter social.

La CPA: Es la unión voluntaria de campesinos y otras personas, las que se asocian de forma voluntaria, unen además la tierra y los demás medios de producción con el objetivo de trabajar en colectivo.

La constitución de las CPA a partir de las nuevas concepciones contó en todo momento con un fuerte apoyo del Estado, el que fue dirigido a: conceder créditos blandos y con bajas tasas de intereses (entre 2-4% anual), abundante ayuda material y asesoría directa.

Durante los primeros años se aprecia un comportamiento normal de los indicadores de Cooperativización, ya para los años siguientes (1981- 1985), aunque el proceso continúa su desarrollo, éste no escapa a la aplicación en el país de un modelo extensivo de desarrollo, el que incide en la inestabilidad de algunos indicadores de la cooperativización.

En consecuencia el año 1985 marcó el inicio en el país del proceso de rectificación, que significó un reordenamiento de la cooperativización, quedando institucionalizada una política de atención al sector cooperativo.

Hoy el país cuenta con unas 1 150 de estas asociaciones y unos 60 mil asociados, los que actúan en todo el sector agropecuario. Es importante señalar que los resultados socio-económicos de estos eslabones se han ido consolidando a pesar de la existencia, factores de tipo objetivo y subjetivo los que en determinado momento se han convertido en freno a este desarrollo.

EL COOPERATIVISMO EN LA REFORMA ECONÓMICA CUBANA.

En los últimos años Cuba ha atravesado por una aguda y profunda crisis económica. Su causa más inmediata está determinada por el derrumbe del campo socialista, la desaparición del CAME y especialmente de la URSS, hechos que redujeron nuestra capacidad de importación en un 85% en relación con 1989, afectando las proporciones internas y externas en las que se sustentaba la reproducción ampliada.

Los aspectos mencionados condujeron a la necesidad de perfeccionar el cooperativismo en el contexto del proceso general de redimensionamiento de la economía cubana comenzado en la década de los 90, donde al mismo le corresponde un rol protagónico.

En el marco de la reforma económica se produce una reestructuración en la tenencia de la tierra, lo que significa que la agricultura cubana no quedó excluida de los errores del modelo económico utilizado. Como parte de la reforma en la tenencia de la tierra, como eslabón central de la reorganización en la agricultura se decide, en el año 1993, crear una empresa de nuevo tipo: las Unidades Básicas de Producción Cooperativa (U.B.P.C.). El sector cooperativo cubano se ha expandido como resultado de la creación de las U.B.P.C.

A partir de septiembre de 1993 el cooperativismo en Cuba entra entonces en una etapa trascendental, con la constitución allí donde existían empresas estatales agropecuarias de las U.B.P.C., este paso perseguía el objetivo de transitar hacia una agricultura sostenible conducente al logro de niveles de eficiencia superiores.

En el reglamento general de creación de estas nuevas cooperativas se plantea que la U.B.P.C. es una organización económica, la cual se constituye

con los trabajadores que estaban vinculados laboralmente a las tierras de forma voluntaria o con otras personas que expresasen su decisión de pertenecer a la misma.

A diferencia de las otras formas cooperativas, la tierra es entregada en usufructo, siendo vendidos a las cooperativas los demás medios e instalaciones, formando parte de su patrimonio. Quisiéramos dejar sentado que el paso dado, constituye en nuestra opinión, un paso muy acertado, con el propósito de lograr el necesario equilibrio entre el desarrollo de las fuerzas productivas y el grado de desarrollo de las relaciones de producción en la agricultura, independientemente de las dificultades que se presentaron en el proceso de su constitución.

En la legislación sobre las U.B.P.C. se plantea que éstas son una organización económica y social integrada por trabajadores con autonomía en su gestión y administración de sus recursos, que recibe la tierra y otros bienes en usufructo por tiempo indefinido y posee personalidad jurídica propia. Forma parte de un sistema de producción, al que se integra, constituyendo uno de los eslabones primarios que conforman la base productiva de la economía nacional, cuyos objetivos fundamentales son el incremento sostenido en cantidad y calidad de la producción agropecuaria, el empleo racional de los recursos de que dispone y el mejoramiento de las condiciones de vida de sus miembros y de la población.

Las U.B.P.C. sustentan su funcionamiento en un conjunto de principios, dirigidos a la realización de sus objetivos económicos. Entre las recién constituidas U.B.P.C. y las cooperativas cañeras de la década de los 60 resaltan elementos comunes:

- Se constituyen por obreros asalariados.
- El Estado entrega la tierra en usufructo gratuito.
- Los asociados son propietarios de sus medios de producción y de los resultados del trabajo.
- Los socios reciben un anticipo y tienen derecho a participar en las utilidades obtenidas.

- Ambas surgen por iniciativa estatal, pero en condiciones distintas.

Este paso representa una transformación significativa en la organización de la producción agropecuaria en el país. Entregar la tierra de las empresas estatales a los obreros agrícolas, ahora cooperativistas, es una medida importante, realista y oportuna. Significa crear, en las nuevas cooperativas obreras, condiciones para producir bajo las limitaciones económicas actuales y presupone una mayor entrega del individuo y un mayor sentido de pertenencia; contribuyendo de manera significativa a la disminución de gastos por parte de nuestro Estado Socialista, de ahí que estamos ante una decisión capaz de desencadenar las potencialidades productivas.

Al valorar el funcionamiento actual de las U.B.P.C. se observa una tendencia positiva a la disminución de los gastos, aumento de los rendimientos y un comportamiento favorable de otros indicadores, sin embargo en un número de ellas existen problemas relacionados con la deficiente administración de los recursos materiales, financieros y humanos.

En los marcos de la reestructuración económica se decide también potenciar las C.C.S. con el objetivo de elevar la producción en renglones estratégicos y desarrollar su representatividad en el agro. Es por ello que, a partir de enero de 1998, comenzó en todo el país un proceso de fortalecimiento de las mismas, consistente en perfeccionar su estructura de dirección y gestión, avanzando a niveles superiores en la socialización. La presente reforma incluye también el reparto de tierra en usufructo gratuito y por tiempo indefinido a campesinos que poseían poca tierra, a trabajadores rurales, urbanos y jubilados, con el propósito de ampliar su autoconsumo y rescatar la eficiencia en producciones que tradicionalmente eran familiares, como es el caso del tabaco, café, cacao. Por último, se ha posibilitado la ampliación de pequeñas fincas, siempre que las familias cuenten con la suficiente fuerza de trabajo.

El modelo de gestión del sector agropecuario, requiere con urgencia de la implementación de una nueva política, que permita desencadenar las

potencialidades frenadas por las regulaciones establecidas y el complejo contexto socio económico y que propicie la transformación.

En este sentido urge intensificar los esfuerzos que eliminen cualquier deficiencia y contribuyan con el necesario redimensionamiento de las relaciones entre el Estado y las cooperativas cubanas y a su fortalecimiento. Por último debemos señalar que tanto el Estado como las cooperativas han mantenido su preocupación porque el marco legal en que se desenvuelven se adecue a sus crecientes necesidades de desarrollo.

Como se ha planteado el cooperativismo representa una fortaleza indiscutible en el proceso de actualización de la Economía Cubana, por tanto su diversificación hacia otros sectores constituye un elemento que, sin dudas, conducirá a la reducción de gastos del presupuesto, incremento de la productividad del trabajo en dichas entidades, la sustitución de importaciones y la elevación de los niveles de eficiencia y eficacia en los sectores implicados en el proceso y se convertirán en una real vía de desarrollo.

Al mismo tiempo toda la experiencia acumulada por el cooperativismo agropecuario cubano podría y deberá ser tenido en cuenta en la creación de las nuevas cooperativas, sobre todo de no cometer los errores que en lo esencial se cometieron en la creación de las Unidades Básicas de Producción Cooperativa.

Capítulo II. Metodología para la aplicación de la propuesta de cooperativismo en otros sectores de la economía.

2.1 Elementos que justifican la necesidad e importancia de la propuesta.

El despliegue del cooperativismo en Cuba representaría un fenómeno de enorme trascendencia que puede contribuir a superar la situación por la que atraviesa nuestro país en el orden económico, sobre todo a partir de que el cooperativismo se expanda a otras ramas y sectores de la economía, reafirmandose como una real vía de desarrollo económica, productiva y social, complemento de la propiedad estatal socialista.

En tal sentido sería conveniente, de forma resumida, señalar las ventajas y fundamentos para la implementación de las cooperativas en las condiciones actuales de la economía cubana.

- I. Existe hoy en el mundo una amplia experiencia de la práctica del cooperativismo, éste se expande por todas las ramas de la producción y los servicios, la mitad de la población mundial se vincula a formas asociativas, habiendo contribuido a paliar las profundas diferencias en esta aldea global.
- II. La propiedad cooperativa en Cuba forma parte indisoluble de la propiedad social, es una de sus dos formas junto a la propiedad estatal socialista, permitiendo no solo el control estatal, sino el despliegue y la acción de los factores y organizaciones políticas y de masas.
- III. En la Constitución de la República de Cuba, artículo 20, se señala refiriéndose a la propiedad cooperativa: “Esta propiedad cooperativa es reconocida por el Estado y constituye una forma avanzada y eficiente de producción socialista (3), bajo

(3) Constitución de la República de Cuba. 2005. Pág.25.

este precepto se reconoce la presencia y papel de la propiedad cooperativa y su factibilidad en la economía socialista, aunque ésta se limite, en nuestro país, solo en la agricultura, por lo que resulta necesario perfeccionar y ampliar el marco legal del cooperativismo.

- IV. La práctica del cooperativismo en el sector agropecuario de la economía cubana, a pesar de los factores que en el orden objetivo y subjetivo limitan su desarrollo ha puesto en evidencia el lugar y papel de este sector y las potencialidades para su pleno desarrollo.
- V. La implementación del cooperativismo en otros sectores de la economía permitirá al Estado Socialista cubano elevar el nivel y calidad de vida de la población, a partir del incremento sostenido de los niveles de eficiencia y eficacia, aumentando los ingresos al presupuesto y al mismo tiempo descargarse de una gran cantidad de gastos que hoy enfrenta. El surgimiento de estas nuevas formas organizativas, puede contribuir al aumento y calidad de los servicios que se presten y/o actividad que se realice, a partir de un control más efectivo de los recursos, contribuyendo a desarrollar el sentido de pertenencia.

Objetivos.

El punto de partida lo será lo definido de los objetos de las nuevas cooperativas, los que de forma general deberán contribuir a:

- La elevación de los niveles de eficiencia y eficacia de la actividad de que se trate.
- Propiciar la disminución de los gastos del presupuesto del Estado.
- Aumentar el sentido de pertenencia.
- Aumentar los ingresos al presupuesto.
- Coadyuvar a la elevación del nivel y calidad de vida de la población.

Resultados de la experiencia.

Los resultados que se pretenda obtener deberán estar dirigidas en lo fundamental a:

- Reordenamiento de los servicios y la producción.
- Aumento de la eficiencia y eficacia de la actividad.
- Incremento progresivo de los aportes al presupuesto.
- Disminución de los gastos del presupuesto del Estado.
- Mecanismos de planificación, organización y control perfeccionados.
- Nuevas formas organizativas que tributen al desarrollo del sector cooperativo.
- Institucionalización del sector cooperativo.

2.4 Tipos y formas de cooperativas a crear.

Los tipos de cooperativas a crear dependerán de un grupo de factores entre los que se destacan:

1. El tipo de actividad (producción y/ servicios).
2. Si debe ser cooperativa de base o unión de cooperativas.
3. Las características de la propiedad.

Como primer punto de partida debemos definir el concepto de cooperativa, entendido como "una asociación voluntaria de personas para crear una empresa de propiedad colectiva, administración democrática con autonomía de gestión y personalidad jurídica, con el propósito de satisfacer sus necesidades económicas y sociales y contribuir al desarrollo de la sociedad".

Como decidamos se definirán los tipos y formas de cooperativas a crear de acuerdo a la actividad que se trate y sus particularidades, pudiendo crearse las siguientes cooperativas:

1. Cooperativas de producción.
2. Cooperativas de servicios.
3. Cooperativas multiactivas (producción y servicios).

4. Cooperativas de trabajo asociado.

5. Cooperativas de segundo grado.

1. Cooperativa de producción:

Se considera una cooperativa de producción, a la asociación voluntaria de personas las que se unen para crear una empresa de administración democrática y propiedad colectiva sobre los medios de producción, que posee personalidad jurídica propia, con el propósito de realizar producciones especializadas y así satisfacer sus necesidades económicas y sociales y contribuir al desarrollo de la sociedad.

2. Cooperativa de servicios.

Se considera una cooperativa de servicios, a la asociación voluntaria de personas las que se unen para crear una empresa de administración democrática y propiedad colectiva sobre los medios de producción, que posee personalidad jurídica propia, con el propósito de prestar servicios especializados y así satisfacer sus necesidades económicas y sociales y contribuir al desarrollo de la Sociedad.

3. Cooperativa multiactiva.

Se considera una cooperativa multiactiva, a la asociación voluntaria de personas las que se unen para crear una empresa de administración democrática y propiedad colectiva sobre los medios de producción, que posee personalidad jurídica propia, con el propósito de realizar producciones especializadas y prestar servicios de diversa índole y así satisfacer sus necesidades económicas y sociales y contribuir al desarrollo de la Sociedad.

4. Cooperativa de trabajo asociado.

Se considera una cooperativa de trabajo asociado, a la asociación voluntaria de personas, que se unen para crear una empresa de administración democrática, manteniendo la propiedad individual sobre los medios de producción, que posee personalidad jurídica

propia, con el propósito de realizar producciones especializadas, prestar servicios de diversa índole y así satisfacer sus necesidades económicas y sociales, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

5. Cooperativa de segundo grado.

Se denomina cooperativa de segundo grado, a la unión voluntaria de cooperativas de primer grado con el propósito de crear una empresa que represente sus intereses y que pueda realizar actividades en la producción y los servicios de cualquier índole y así satisfacer sus necesidades económicas y sociales, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

Los valores y principios que sustentarán estas formas cooperativas serán:

Valores:

1. Democracia.
2. Igualdad.
3. Responsabilidad.
4. Ayuda mutua.
5. Equidad.
6. Honestidad.
7. Patriotismo.
8. Solidaridad.

Como se refleja estos valores están en correspondencia con la filosofía social cooperativa.

Principios:

1. Incorporación voluntaria. Las cooperativas son organizaciones abiertas a todas las personas que quieran integrarla, y que estén dispuestas a cumplir sus reglamentos y estatutos.
2. Gestión democrática. Las cooperativas son empresas democráticas, cuyo máximo órgano de dirección es la Asamblea

General integrada por todos los asociados, bajo el principio, un socio un voto.

3. Distribución de acuerdo al principio socialista: de cada cual según su capacidad a cada cual según su trabajo. Se establecerá además el vínculo de cada socio a los resultados finales.
4. Autonomía e independencia. Las cooperativas mantendrán autonomía en su gestión, y tendrán personalidad jurídica, aunque tendrán que regirse por el objeto social aprobado para ejecutar su actividad.
5. Educación. Las cooperativas brindarán de forma permanente y priorizada educación cooperativa a sus miembros de tipo formal y no formal. Ésta será dirigida por el Comité de Educación de la Cooperativa.
6. Cooperación e integración. Las cooperativas mantendrán relaciones de colaboración entre ellas y otras Instituciones y Organismos.
7. Compromiso con el desarrollo local sostenible y con la sociedad en general. La Cooperativa a partir de su responsabilidad social, trabajará para el desarrollo sostenible de la comunidad, localidad y sociedad.

Es importante señalar que no será suficiente el cumplimiento de uno u otro principio, sino que los mismos deben formar en sistema para garantizar la realización de la propiedad cooperativa.

2.5 Principios que deben sustentar la creación de las cooperativas:

1. Los aportes al presupuesto estatal serán superiores al plan del año anterior, siempre que exista un año base.
2. Se libera a las cooperativas para la compra de los recursos necesarios : en patios, trabajadores por cuenta propia, campesinos individuales, UBPC, CPA, CCS, y otras formas de organización agropecuaria, así como artesanos y mercados industriales, siempre

que sea legal. Tendrá la posibilidad de hacer contratos con personas naturales y jurídicas que faciliten el trabajo y el cumplimiento de su misión. Además mantendrá las relaciones con la OEE y otras entidades estatales mayoristas y productoras.

3. Se definirán los vínculos con las empresas estatales, así como los aseguramientos que se mantendrán en el marco de las normas de distribución para cada sector según balance de la provincia que se trate y sin subsidio alguno.
4. Los precios de los productos y servicios generados por la actividad económica de las cooperativas serán fijados sobre la base de la oferta y la demanda y aprobados por la Junta de Administración de la cooperativa, debiendo:
 - a. Garantizar el amplio acceso a la satisfacción de las necesidades sociales de la población.
 - b. Los precios serán fijados atendiendo a la calidad de los productos y del servicio que se brindan.
5. El contrato será el instrumento principal mediante el cual la cooperativa asegura y garantiza el desarrollo de su actividad económica y social.
 - La cooperativa estará representada en el acto contractual por el Presidente de la Junta de Administración y será atribución de la Junta la aprobación de los mismos.
 - La cooperativa establecerá relaciones contractuales principales con los siguientes organismos:
 - a. Banco Central de Cuba y sus dependencias: Contratos de financiamiento, cumplimiento de obligaciones fiscales y cuenta bancaria.
 - b. Empresa estatal a la que se subordinaba la entidad cooperativizada: Contratos de aseguramiento material (principal mercado de insumos) y asesoría técnica a la actividad económica. Contrato de arrendamiento.

- c. Otras entidades cooperativas a los efectos de integración y relaciones económicas y sociales.
 - d. Otros organismos de la Administración Central del Estado en el municipio, a fin de asegurar otros proyectos de desarrollo económico y social aprobados por la Asamblea General o la Junta de Administración.
6. Se definirá la compra, arrendamiento o usufructo del inmueble en los casos que se requiera con el Estado.
Será responsabilidad de la cooperativa el mantenimiento, conservación y desarrollo de las instalaciones, en correspondencia con las producciones y/o servicios que presta.
 7. La dotación inicial que deberá amortizar la cooperativa al Estado, de ser procedente, estará conformada por todos los medios técnicos, inventarios y demás equipamiento con que cuenta al momento de su constitución.
 8. En el caso de las Cooperativas que adquieran medios, el pago de los activos fijos, se realizará, a través de las utilidades o del crédito bancario, fijando el periodo de pago de acuerdo a la proyección de ingresos y gastos.
 9. Los recursos financieros para el inicio de la actividad se obtendrán a través de crédito bancario, que será amortizado en los plazos pactados con el Banco.
 10. La cooperativa que adquiera insumos de la empresa estatal al momento de su constitución, estará obligada a resarcir a la misma, el gasto de los insumos materiales recibidos y que constan en el inventario inicial de la entidad cooperativizada.
 11. La obligación fiscal de la cooperativa deberá fijarse a partir de las ventas.
 12. Se aplicarán impuestos sobre las utilidades, que se pagará anualmente una vez se cierre el ciclo económico.

13. La cooperativa deberá garantizar un anticipo mensual a sus socios.
A los efectos del impuesto sobre utilidades que se distribuyen directamente al asociado, se considera no deducible el monto que exceda del total del anticipo proyectado.
14. La cooperativa realiza aportes al presupuesto por seguridad social a largo plazo y el presupuesto asume la jubilación a partir de la reglamentación vigente.
15. La seguridad social a corto plazo la asume la cooperativa mediante los fondos creados para ello o puede utilizar el seguro estatal, como una de las formas de cubrir la seguridad social a corto plazo en el momento que se apruebe.
16. Se responsabiliza a la cooperativa de garantizar el funcionamiento del sistema contable establecido oficialmente para esta organización y que será objeto de control y fiscalización.
17. Al finalizar el período fiscal, una vez deducidos impuestos y el pago de otras obligaciones, se distribuirán las utilidades netas obligatoriamente de la siguiente manera:
 - a. Distribución directa al asociado: 50%.
 - b. El 50% restante se distribuirá para:
 - Fondo de desarrollo económico productivo de la entidad.
 - Fondo de desarrollo social.
 - Fondo de reservas para contingencias.
18. La cooperativa realizará sus operaciones de ventas y compras en MN y en CUC.

2.6 Pasos para la creación de las cooperativas.

1. Selección de las cooperativas a constituir y proceso de sensibilización.
2. Capacitación con los actores. (se adjunta programa).
3. Organización.

4. Asamblea de constitución de la cooperativa.
5. Aplicación de la experiencia.
6. Seguimiento y monitoreo.

1. Selección de las cooperativas a constituir y proceso de sensibilización.

Este será el momento inicial, en el jugarán un papel muy importante las estructuras estatales, empresas, sectoriales, etc. Se seleccionarán las unidades definiendo el tipo de cooperativa a crear, es decir se contará con la aprobación necesaria a los niveles requeridos, debiendo normarse este proceso. Al mismo tiempo deberá llevarse a cabo un profundo proceso de sensibilización a todos los niveles desatancando la importancia y necesidad de esta transformación para la economía socialista, para los obreros involucrados y para la sociedad en sentido general. En la toma de decisiones deberán ocupar un lugar esencial las futuras cooperativas, actuales unidades, garantizando un proceso inicial participativo y totalmente voluntario. Deben analizarse las políticas que adoptarán las cooperativas, sobre todo en cuanto a suministros, precios, etc.

2. Capacitación con los actores. (Se adjunta programa).

Este será uno de los momentos más importantes del proceso de creación de cooperativas, de la realización correcta de este proceso dependerá que el colectivo de cooperativistas no solo tenga una motivación hacia el proyecto que se inicia, sino que conozca a cabalidad la naturaleza y esencia de las cooperativas, cómo se administran, cuál es su misión ante la sociedad, cuál es su papel como cooperativistas, qué actividades realizar, cómo elaborar sus reglamentos y estatutos, valorar las funciones del Comité de Educación, en resumen prepararlos para su futura vida laboral como cooperativistas.

El proceso de capacitación será la antesala de la organización y durante su desarrollo podrán discutirse y prepararse todas las fases

de la etapa organizativa. Se crearán las condiciones para establecer la estrategia de formación de la futura entidad, a partir del diagnóstico de necesidades de aprendizaje que del proceso de sensibilización se deriven.

3. Organización.

En este paso se realizarán las siguientes tareas:

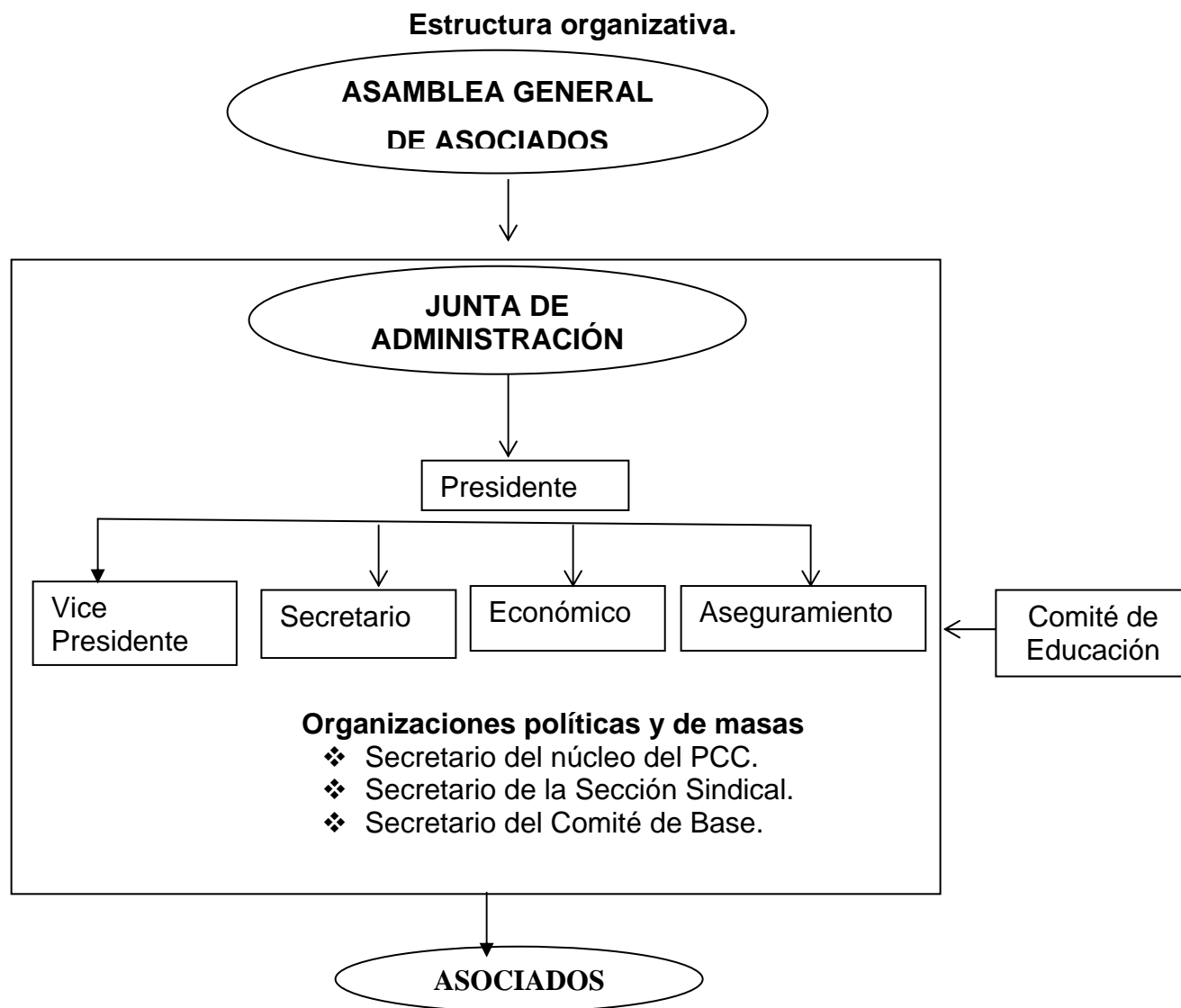
Denominación y domicilio legal.

- Especificar tipo de cooperativa a constituir y localización.
- Elaborar el acta de constitución y el compromiso individual firmado.
- Datos de registro legal.

Objeto social.

El Objeto Social se definirá de acuerdo al tipo de Cooperativa que se crea, debiendo considerar en el mismo la actividad que se trate y dar la flexibilidad y autonomía necesaria que garantice la autogestión de todos sus procesos.

A partir de toda la experiencia internacional, la experiencia cubana y todos los estudios realizados se propone la siguiente estructura:



Otras consideraciones metodológicas para la constitución, control y funcionamiento:

Le corresponderá emitir la autorización de constitución de la cooperativa a la empresa estatal, de la cual surge o entidad que se vincula a su actividad fundamental, previa consulta con los órganos locales de gobierno.

El control estatal de la cooperativa se realizará, en las experiencias propuestas, a partir de las empresas y organismos que hoy existen y a futuro por los mecanismos de institucionalización del sector cooperativo.

Para la constitución de la nueva cooperativa se tendrán en cuenta:

- Dictamen técnico económico avalado por la empresa y por la futura cooperativa, de la factibilidad económico - social de la misma, realizándose las consultas pertinentes con los órganos locales de gobierno.
- Solicitud de constitución de la cooperativa, emitida por todos los factores, incluyendo a las organizaciones políticas y de masas, haciendo constar la disposición de todos los obreros, destacando el ambiente sociopolítico.
- El criterio de los organismos especializados.

4. Asamblea de constitución de la cooperativa.

Una vez realizado el proceso de organización con todos sus pasos y después de contar con la resolución que avale la autorización de constitución de la cooperativa, se pasará a la realización de la Asamblea General de la cooperativa, que deberá ser preparada rigurosamente, circulando el orden del día con antelación y debiendo elaborarse el Acta de Constitución que se protocolizará ante notario público.

La cooperativa adquirirá personalidad jurídica propia a partir de su inscripción en el registro correspondiente de la Oficina Nacional de Estadísticas.

Se elaborará el Reglamento Interno de la cooperativa por la Junta de Administración, quien lo presentará ante la Asamblea General, para su aprobación definitiva.

La asamblea debe abordar los siguientes aspectos:

- Aprobación de la constitución oficial de la cooperativa y su domicilio legal.
- Elección de la Junta de Administración y de los respectivos comités que funcionarían.
- Aprobación de los Estatutos.
- Documento que acredite su patrimonio, debidamente tasados los bienes.

- Solicitud personal de cada uno de los asociados debidamente firmada.
- Presentación de las Líneas Estratégicas de desarrollo de la cooperativa.
- Resolución aprobando su objeto social.

5. Aplicación de la experiencia. Caracterización de las unidades.

Una vez aprobada la experiencia a desarrollar y cumplidos los pasos iniciales referidos en la propuesta se procederá a aplicar la misma, enfatizando inicialmente en el proceso de capacitación de los implicados, de acuerdo al programa concebido, con posterioridad se comienza la realización de las actividades propias de la entidad.

6. Seguimiento y monitoreo de la experiencia.

El seguimiento a la implementación de las propuestas, una vez aprobada su fecha de inicio, se efectuará sistemáticamente por un Grupo Gestor el que deberá ser creado al efecto , realizándose una evaluación integral a los 6 meses de puesta en marcha la experiencia, pudiendo darse por concluida la experiencia o extenderla hasta el año. En caso de presentarse contingencias que afecten el proceso, durante el período antes mencionado, el Grupo Gestor adoptará las medidas correspondientes.

Capítulo III. Estudio de caso. Propuesta de creación de las cooperativas en los servicios gastronómicos.

La esfera de los servicios, en particular los servicios gastronómicos, constituye una actividad de vital importancia dentro de la política social del Estado cubano, dirigida a elevar la calidad de vida de la sociedad, que en las condiciones actuales tiene un peso específico de gran trascendencia en la seguridad alimentaria y nutricional de la población. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos que se realizan para el mejoramiento de la eficiencia y eficacia de éstos, aún no se revelan significativos avances en esta esfera sobre la cual se invierten cuantiosos recursos.

En la Introducción al Proyecto de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, se reconoce que en el orden interno la baja eficiencia ha sido un factor que ha limitado en gran medida la evolución positiva de la economía cubana.

En este proyecto se reconoce además la necesidad de eliminar las plantillas infladas en todas las esferas de la economía, incrementar la productividad del trabajo, elevar la disciplina y el nivel de motivación del salario y los estímulos, eliminando el igualitarismo y los mecanismos de distribución del ingreso.

El citado documento en capítulo dedicado al Modelo de Gestión Económica, cinco lineamientos están referidos a la necesidad de fortalecer la gestión cooperativa.

En Cuba la experiencia del cooperativismo se circunscribe al sector agropecuario.

Nuestra propuesta de Metodología contribuirá a resolver los graves problemas que afectan la eficiencia y eficacia de la Economía Cubana, con la introducción de nuevas formas de gestión.

Como estudio de caso se ha seleccionado el Sector Gastronómico, por su impacto inmediato en elevación de la calidad de vida de la población.

El propio Ministerio de Comercio Interior reconoce como las irregularidades más significativas en este sector las siguientes:

- El abastecimiento no responde a la demanda y al tipo de establecimiento en correspondencia con el servicio que deben prestar y no existe el mecanismo legal para gestionar o buscar recursos en mercados existentes.
- El deficiente y desigual abastecimiento de productos con destino a los establecimientos gastronómicos transita por:
 - Manifestaciones deshonestas en la distribución y asignación de productos a los establecimientos a diferentes niveles.
 - Después de asignados los recursos a las unidades por la estructura municipal, el administrador tiene que asumir el traslado de los recursos con transporte ajeno a la actividad, por el cual debe pagar en la mayoría de los casos.
- No se les garantiza un nivel de insumos a los establecimientos.
- El gastronómico no está en el centro de atención de la empresa por lo que:
 - No está comprometido con el desempeño de sus funciones.
 - No contribuye a crear su sentido de pertenencia.
 - No dispone de un sistema efectivo y sostenible de estimulación.
 - La comercialización de productos por mala calidad por situaciones objetivas y subjetivas no imputables al trabajador que afectan su imagen.
 - La falta de control propicia la violación de la política de precios y las normas establecidas.
 - La excesiva entrega de productos listos para la venta no estimula la elaboración propia que debe realizar.
 - La obtención de ingresos ilícitos originados por la introducción de mercancías ajena a la empresa y las ventas de materias primas que se reportan como raciones elaboradas, dañan su honradez y prestigio.

- Se le exige uniforme y no se les facilitan los mismos.
- En materia de precios en la actividad gastronómica se observan diferentes irregularidades:
 - Violación de los precios establecidos en diferentes ofertas de productos.
 - No existe flexibilidad y la necesaria descentralización en la formación de los precios y en las normas técnicas que respondan a las demandas actuales de los clientes.
 - La decisión de establecer precios fijos en las ofertas de la actividad gastronómica, no está acorde con las variaciones de precios que se manifiestan en las materias primas, conspirando contra la eficiencia económica de los establecimientos y los sistemas establecidos.
- El capital de los recursos humanos se caracteriza por:
 - Las unidades tienen plantillas infladas.
 - La empresa Municipal y la estructura Provincial con plantillas excesivas que demanda un fondo de salario no sostenible, que no genera ingresos y es respaldado por los trabajadores directos al servicio.
- Existencia de un grupo heterogéneo de inspectores o controladores en algunos casos corruptos de diferentes niveles, que afectan el buen funcionamiento de los servicios.
- Existencia de una capa de elementos corruptos que aprovechando las debilidades del sistema se han apoderado de la actividad gastronómica deteriorando su calidad e imagen ante la población.
- Hay resistencia al cambio porque el negocio funciona bien, y es subsidiado por el Estado.

La falta de sentido de pertenencia y estimulación efectiva, y el considerar el centro de trabajo como algo propio, unido al insuficiente abastecimiento y deficiente control, hacen fracasar las mejores iniciativas y obligan a pensar

en otras soluciones más radicales y sostenibles para la realización de la actividad gastronómica.

Por tal motivo la presente propuesta va dirigida a la formulación de la creación de cooperativas en los servicios gastronómicos a partir de la metodología propuesta y tomando como estudio de caso dos unidades del municipio de Pinar del Río.

3.1 Objetivos.

- Contribuir a la elevación de los niveles de eficiencia y eficacia de los servicios gastronómicos.
- Propiciar la disminución de los gastos del presupuesto del Estado.
- Aumentar los ingresos al presupuesto.
- Aumentar el sentido de pertenencia.
- Coadyuvar a la elevación del nivel y calidad de vida de la población.

3.2 Resultados de la experiencia.

- Reordenamiento de los servicios gastronómicos.
- Aumento de la eficiencia y eficacia de dichos servicios.
- Incremento progresivo de los aportes al presupuesto.
- Mecanismos de planificación, organización y control perfeccionados.

Se propone realizar dos experiencias en la Provincia Pinar del Río:

1. Constituir una Cooperativa de Servicios Gastronómicos en la Casa Colonial.
2. Constituir una Cooperativa de Servicios de Cafetería en la cafetería La Pelota.

3.3 Diagnóstico de las Unidades Casa Colonial y La Pelota.

Para la selección de estas unidades se aplicaron diferentes instrumentos de diagnóstico sobresaliendo los siguientes resultados:

En lo Interno

Debilidades:

- 1- La ausencia de sentido de pertenencia de trabajadores y su administración sobre los medios y recursos que le son entregados por el estado para cumplir su misión, ha llevado a la desmotivación por la entrega de una oferta que se corresponda con los recursos que se han dedicado para ello.
- 2- La inestabilidad en los aseguramientos, y su no completamiento, no siempre permite el mayor aprovechamiento de los recursos, unido a ello, el mecanismo económico implementado, limita la búsqueda de soluciones y alternativas para ampliar la oferta e incrementar las ventas, ante tal problemática, la actitud manifiesta es la inercia y la espera de la solución del problema por parte de la empresa.
- 3- Los sistemas de remuneración aplicados, no garantizan al trabajador su nivel de subsistencia a partir de los valores que este pueda crear, con los recursos que se disponen para ello, son paternalistas y además no motivan a la administración y trabajadores a incrementar las ventas, a mejorar la oferta y calidad, a la eficiencia y el cumplimiento de los planes.
- 4- La atomización de mercancías y productos listos para la venta a las diferentes unidades, sin una especialización del servicio, ha conllevado a un rechazo casi generalizado a la elaboración propia.
- 5- Hechos como el desvío de recursos, la introducción de mercancías y productos ajenos a las unidades, han convertido a algunas de estas, en centros estatales con actividad por cuenta propia.
- 6- La sustitución sistemática de los administradores de las unidades genera inestabilidad en la dirección de los servicios y en el control de los mismos.

Fortalezas:

1. Estas unidades de la gastronomía, se ubican en lugares céntricos de concentración poblacional.
2. Posee un grupo de equipamiento como: frizers, fogones, refrigeradores, ventiladores y mobiliario, aun cuando su estado técnico no siempre sea el mejor.
3. Los trabajadores directos al servicio, en una alta proporción tienen o han recibido preparación para la actividad que desarrollan.

En el externo:**Oportunidades:**

1. Existe un sistema de gestión, por organizaciones estatales y a través de la empresa estatal, que aseguran materialmente el plan de esta actividad.
2. La Dirección del CAP y el CAM, en la provincia tiene como tarea la de evaluar la marcha del Plan de Circulación Mercantil y con ello apoya la regularidad y cumplimiento de los principales aseguramientos.
3. La existencia de un mercado de demanda y con ello vender todo lo que se oferta, independientemente de la calidad del producto y del servicio.
4. La implementación de la estructura de un Grupo Empresarial para atender la actividad, separado de las funciones estatales ha posibilitado una mayor atención sobre los aspectos de eficiencia y eficacia en la actividad.

Amenazas:

1. El crecimiento del servicio por cuenta propia, puede ocupar los espacios que hoy tienen estas unidades gastronómicas estatales.
2. La única posibilidad de acceder al mercado minorista para un grupo de aseguramientos, incluirá riesgos para estas formas de gestión y para sus resultados.

3. El mercado minorista no tiene la preparación y los aseguramientos necesarios para un incremento de la demanda, tampoco los embalajes adecuados para este tipo de mercado, lo que crea problemas adicionales a las formas cooperativas.

Las características de estas unidades son:

1. Restaurante Casa Colonial:

Dirección: Calle Máximo Gómez # 18

Municipio: Pinar del Río. Provincia: Pinar del Río

Actividad: Restaurante, Bar y Cafetería.

Categoría: II.

Plan anual: 3 360 MP.

Capacidad instalada:

Mesas: 24.

Sillas: 96.

Banquetas: 6.

Mostrador: 1.

Cantidad de trabajadores: 25(organizados en 2
brigadas de servicios).

Horario de servicios:

Cafetería: 24 horas.

Restaurante: 12:00 m a 9:00 p.m.

Bar: 5:00 p.m. a 12 pm.

Ofertas:

- Restaurante: Comidas criollas y todo tipo de ahumados.
- Cafetería: Alimentos ligeros variados y refrescos.
- Bar: 5:00 p.m. a 12p.m.

2. Cafetería La Pelota:

Dirección: Calle Sol entre/ Rafael Morales y Antonio Tarafa.

Municipio: Pinar del Río. Provincia: Pinar del Río

Actividad: Cafetería con alimentos ligeros y restaurante de atención a la familia.

Categoría: III.

Plan anual: 2 160.00 MP.

Capacidad instalada:

Mesas: 6.

Sillas: 24.

Banquetas: 18.

Mostrador: 1.

Cantidad de trabajadores: 46 (organizados en 2 brigadas de servicios).

Horario de servicios: 24 horas.

Ofertas: Alimentos ligeros variados y refrescos.

Este momento inicial de la selección contó con una importante participación de las estructuras estatales, empresa y Grupo Empresarial de Comercio a las que se subordinan las unidades.

Se llevó a cabo un profundo proceso de sensibilización, el que se inició con los directivos del Grupo Empresarial hasta la base, destacándose la importancia y necesidad de esta transformación para la economía socialista, para los trabajadores involucrados y para la sociedad en sentido general.

Se incorpora entonces a partir de este análisis la definición del tipo de cooperativa a crear.

Cooperativa de Servicios Gastronómicos.

Se considera una Cooperativa de Servicios Gastronómicos, a la asociación voluntaria de trabajadores, que se unen para crear una empresa de administración democrática y propiedad colectiva sobre los medios de producción, recibiendo en arrendamiento la infraestructura, que posee personalidad jurídica propia, con el propósito de prestar servicios especializados, satisfacer sus necesidades económicas y sociales, y contribuir al desarrollo de la sociedad.

Los valores y principios que sustentarán estas formas cooperativas serán:

Valores:

1. Democracia.
2. Igualdad.
3. Responsabilidad.
4. Ayuda mutua.
5. Equidad.
6. Honestidad.
7. Patriotismo.
8. Solidaridad.

Principios:

1. Incorporación voluntaria.
2. Gestión democrática.
3. Distribución de acuerdo al principio socialista: de cada cual según su capacidad a cada cual según su trabajo.
4. Autonomía e independencia.
5. Educación.
6. Cooperación e integración.
7. Compromiso con el desarrollo local sostenible y con la sociedad en general.

3.4. Principios que sustentan la experiencia de las cooperativas de servicios gastronómicos:

1. Los aportes al presupuesto estatal serán superiores plan del año 2010.
2. Se libera a la cooperativa para la compra de productos en patios, trabajadores por cuenta propia, campesinos individuales, U.B.P.C., C.P.A., C.C.S. y otras formas de organización agropecuaria, así como artesanos, siempre que sea legal. Tendrá la posibilidad de hacer contratos con veterinarios y otros que

faciliten el trabajo y el cumplimiento de su misión. Además mantendrá las relaciones con otras entidades estatales minoristas y productoras.

3. Los aseguramientos como azúcar, sal, aceite comestible, harinas, se mantendrán en el marco de las normas de distribución para este sector según balance de la provincia, lo que se analizará periódicamente por el grupo empresarial y el CAP, y se comprarán a precios minoristas (sin subsidio), menos descuento comercial.
4. Los precios de los productos y servicios generados por la actividad económica de la cooperativa serán fijados sobre la base de la oferta y la demanda, y aprobados por la Junta de Administración de la Cooperativa.
5. El contrato será el instrumento principal mediante el cual la cooperativa asegura y garantiza el desarrollo de su actividad económica y social.
6. La cooperativa estará representada en el acto contractual por el Presidente de la Junta de Administración y será atribución de ésta la aprobación de los mismos.
 - La cooperativa establecerá relaciones contractuales principales con los siguientes organismos :
 - a. Banco Central de Cuba y sus dependencias: Contratos de financiamiento, cumplimiento de obligaciones fiscales y cuenta bancaria.
 - b. Empresa estatal a la que se subordinaba la entidad cooperativizada: asesoría técnica, contrato de arrendamiento.
 - c. Otras entidades cooperativas a los efectos de integración y relaciones económicas y sociales.
 - d. Otros Organismos de la Administración Central del Estado en el municipio, a fin de asegurar otros

proyectos de desarrollo económico y social aprobados por la Asamblea General o la Junta de Administración.

- e. Cuantos organismos y organizaciones considere necesario para el desarrollo de su actividad económico social.

7. La Empresa Estatal a la que pertenece el inmueble de la entidad cooperativizada, en representación del Estado, arrendará la infraestructura de que dispone al momento de la constitución, a partir de las tarifas que se aprueben para este sistema de gestión y venderá a ésta, los activos fijos a partir de las normas y el contrato firmado entre las partes.
8. Será responsabilidad de la cooperativa el mantenimiento, conservación de las instalaciones, en correspondencia con los servicios que presta y la calidad requerida.
9. La dotación inicial que deberá amortizar la cooperativa a la Empresa Estatal de la que surge, estará conformada por mercancías, materiales, útiles y otros activos circulantes que cuenta al momento de su constitución.
10. El pago de los activos adquiridos al momento de la constitución, se realizará, a través de las utilidades o del crédito bancario, en un plazo de un año.
11. Los recursos financieros para el inicio de la actividad se obtendrán a través de crédito bancario, que será amortizado en los plazos pactados con el banco.
12. Se aplicarán impuestos sobre las utilidades progresivo, desde un 15% (hasta 10 500 pesos), y un 30% a partir de los 46 500 pesos.
13. La cooperativa deberá garantizar un anticipo mensual a sus miembros, según la clasificación del puesto que desempeña.
14. La cooperativa realiza aportes al presupuesto por seguridad social a largo plazo y el presupuesto asume la jubilación a partir de la

reglamentación vigente. Los aportes se fijarán a partir de un por ciento del total de las ventas.

15. La seguridad social a corto plazo la asume la cooperativa mediante los fondos creados para ello o puede utilizar el seguro estatal, como una de las formas de cubrir la seguridad social a corto plazo en el momento que se apruebe.
16. Para la determinación del Impuesto sobre Utilidades se consideran deducibles todos los tributos pagados, así como los gastos en un límite de hasta el 60% de los ingresos totales. Los anticipos pagados serán considerados como no deducibles.
17. Se aplica la tarifa residencial para los gastos de agua, gas y electricidad.
18. Se responsabiliza a la cooperativa de garantizar el funcionamiento del sistema contable establecido oficialmente para esta organización y que será objeto de control y fiscalización.
19. Al finalizar el período fiscal, una vez deducidos impuestos y el pago de otras obligaciones, la asamblea decide la distribución de los fondos creados de las utilidades netas a partir de:
 - a. Distribución directa al asociado.
 - b. El fondo restante puede distribuirse como acuerde la asamblea en:
 - Fondo de desarrollo económico productivo de la entidad.
 - Fondo de desarrollo social.
 - Fondo de reservas para contingencias.
20. La cooperativa realizará sus operaciones de venta en CUP y podrá realizar sus compras, tanto en CUP como en CUC.
21. La cooperativa liquidará las compras realizadas en un plazo inferior a los 10 días posteriores a la fecha en que estas se efectúan.

3.5 Pasos para la creación de las cooperativas.

1. Selección de las cooperativas a constituir y proceso de sensibilización.

Se decidió la creación de dos Cooperativas como ya se ha explicado y se seleccionaron dos unidades que son:

1. Restaurante Casa Colonial.
2. Cafetería La Pelota.

2. Capacitación con los actores.

El proceso de capacitación aplicado constituye la antesala de todo el proceso de organización e implementación de la propuesta y de sus resultados depende en gran medida el éxito de la misma.

Debe destacarse que el proceso de capacitación ha venido abarcando no solo a los actores principales directivos y trabajadores de las unidades Casa Colonial y La Pelota, sino que se han capacitado a los directores del grupo empresarial, la empresa Municipal de Alimentación Pública, etc, en fin todos aquellos que de una manera u otra han tenido que ver con la propuesta.

3. Organización.

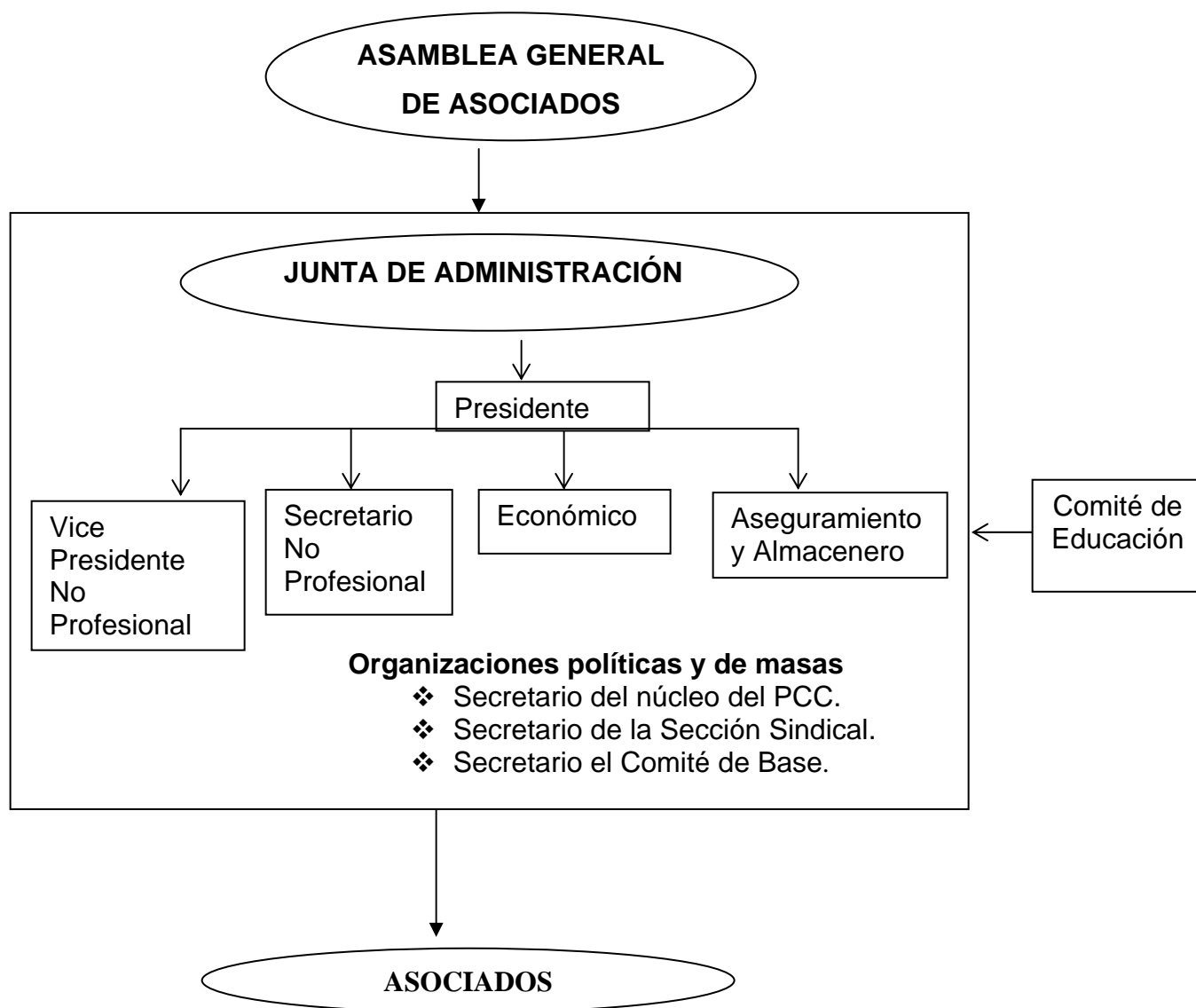
Fue definido el domicilio legal de cada Cooperativa, su objeto social y los estatutos quedando pendiente los demás pasos organizativos hasta la implementación de la experiencia.

Objeto social. Se definió de la siguiente forma:

- a. Brindar servicios gastronómicos, de cualquier tipo. Vender productos elaborados a la población.
- b. Brindar servicios gastronómicos y de productos alimenticios, según solicitud, a clientes en sus domicilios.
- c. Brindar servicios de comedor obrero a sus asociados y trabajadores contratados.

La estructura organizativa propuesta para ambas cooperativas fue la siguiente:

Estructura organizativa aprobada.



Asamblea General.

La Asamblea General es el órgano superior de dirección de las Cooperativas, se integra por todos sus miembros, y tiene dentro de sus funciones:

- a. Constituye la autoridad suprema o máximo órgano de dirección de la cooperativa y sus acuerdos y disposiciones aprobadas por la mitad más uno de los presentes, son de obligatorio cumplimiento por las demás instancias y miembros de la entidad que se le subordinan.
- b. Tomar conocimiento y resolver los asuntos y problemas de mayor trascendencia para la cooperativa y establecerá las normas generales que rijan su funcionamiento.
- c. En la Asamblea General, todos los integrantes tendrán derecho de voz y cada socio tendrá derecho de un solo voto.
- d. Elegir, ratificar o demover al presidente de la cooperativa, así como a los miembros de la Junta Directiva en cada período ordinario o cuando lo considere pertinente.
- e. Se reunirá mensualmente de forma ordinaria y extraordinaria cuantas veces sea necesario con el objetivo principal de analizar y evaluar el cumplimiento de los acuerdos y disposiciones que se adopten, dentro de ellos, el plan económico y social de la entidad.
- f. Realizar el balance de sus resultados de su trabajo y de la entidad al finalizar cada año natural (o fiscal, en dependencia de la labor fundamental que realiza la cooperativa).
- g. Actuar en función de dirimir los conflictos surgidos entre los socios y los órganos directivos de la cooperativa, así como de otros que se puedan generar internamente.

Junta de Administración.

La Junta de Administración es el órgano ejecutivo y administrativo de la cooperativa. Sus miembros son elegidos por la Asamblea General correspondiente por un término de cinco años, mediante votación abierta y por el voto del 50 % más uno de los presentes. La misma estará integrada por la cantidad de miembros que determine la Asamblea General en atención a las características y funciones de las cooperativas y tendrá como atribuciones:

- a. Elaborar y aprobar el plan de trabajo y presupuestos que se presentarán a la Asamblea General, así como el informe de su cumplimiento (Balance económico y social).
- b. Proponer a la Asamblea General reformas a los Estatutos.

La Junta de Administración, como órgano ejecutivo de la Asamblea General, estará constituida por:

1. **Presidente:** Directivo profesional que funge como representante legal de la cooperativa ante relaciones contractuales y otras obligaciones y conflictos de la cooperativa y tiene dentro de sus funciones:
 - a. Exigir por el cumplimiento cabal de los estatutos y demás decisiones tomadas por la Asamblea General.
 - b. Convocar a la Asamblea General y la Junta de Administración.
 - c. Exigir a la administración por la eficiencia y calidad de los servicios que se brindan, así como por el control de los recursos que se disponen, para ello deberá recibir mensualmente los informes correspondientes y evaluar con los demás miembros del órgano que preside.
 - d. Realizar otras funciones que se deriven de su responsabilidad y que no sean competencia de la Asamblea General, consideradas excepcionales.
2. **Vicepresidente:** Será un socio electo por la Asamblea General y formará parte de la Junta de Administración, que sustituirá al Presidente en su ausencia, asumiendo las funciones administrativas y operativas que a éste competen, además de las que en él se deleguen por el Presidente, exceptuándose la representación legal de la entidad, exclusiva función del Presidente.

3. **Secretario:** Cumplirá la doble función como secretario de la Asamblea General y de la Junta de Administración de la Cooperativa, teniendo dentro de sus funciones:
 - a. Levantar actas de las sesiones y reuniones de la Junta de Administración.
 - b. Custodiar el registro de socios de la cooperativa.
 - c. Convocar por encargo de la Junta de Administración las sesiones de la Asamblea y reuniones de la Junta de Administración, así como otras que se orienten por el Presidente.
 - d. Desempeñar otras funciones que le sean asignadas por la Junta de Administración.
4. **Económico:** Directivo profesional que formará parte de la Junta de Administración a partir de su aprobación por la Asamblea General y es el máximo responsable del área económica y contable de la cooperativa, aunque esta actividad podrá ser contratada a cualquier persona natural acreditada, institución u organismo facultado para ello y cumplirá las siguientes funciones principales:
 - a. Garantizar que los procedimientos inherentes al control de las operaciones económicas, así como la elaboración y aprobación de los documentos pertinentes permitan determinar en todos los casos, la responsabilidad primaria sobre todas las anotaciones y operaciones llevadas a cabo.
 - b. Garantizar el cumplimiento de la contratación económica con las entidades correspondientes.
 - c. Garantizar el seguimiento del cumplimiento del plan de desarrollo anual e informa periódicamente al respecto.

- d. Garantizar un estricto control y veracidad de la información que procesa y que emite su área de gestión económica y social.
- e. Garantizar la compartimentación de las funciones de los demás miembros del área económica y de los funcionarios administrativos que permita establecer un adecuado sistema de contra partida y de comprobación de las operaciones.
- f. Responde por la ejecución con calidad de todo el proceso laboral que se desarrolla en su área de gestión:
 - Identificar y conocer sus metas y objetivos de trabajo.
 - Debe chequear y controlar la ejecución de las tareas y conocer con claridad el resultado obtenido.

5. **Aseguramiento y Almacenero:** Directivo profesional que formará parte de la Junta de Administración a partir de su aprobación por la Asamblea General y dirigirá la actividad comercial y de servicios de la cooperativa. Dentro de sus funciones principales están:

- a. Coordinará la actividad de promoción y canales de distribución de los servicios que se prestan por la entidad, en correspondencia con su objeto social.
- b. Elaborará y presentará a la Junta de Administración el Plan de Negocios de la cooperativa.
- c. Prestará especial atención a la calidad de los productos y servicios que se brindan, con el propósito de garantizar el reconocimiento y prestigio de la oferta.

Coordinará y presentará a la Junta de Administración, para su aprobación, los contratos y acuerdos de servicios con organismos y entidades que lo demanden.

- d. Informará periódicamente de los resultados de su área de gestión.

El Comité de Educación será un órgano asesor, estará compuesto de 3 a 5 miembros.

La Junta de Administración, a los efectos de lograr y garantizar la formación ético - ideológica y de carácter técnico - profesional de directivos y socios, se asesorará del departamento de educación, que tendrá entre sus funciones principales:

- a. El diagnóstico sistemático y diferenciado de necesidades de capacitación y la elaboración de proyectos educativos.
- b. La coordinación de actividades capacitación con entidades educativas del territorio y la nación.
- c. Orientará a la Junta de Administración acerca de las inversiones mínimas requeridas para el desarrollo eficiente y eficaz de los proyectos educativos.
- d. Brindará informes semestrales a la Junta del resultado e impacto de la capacitación.

Como último elemento es significativo señalar el alto grado de motivación y compromiso de los actores involucrados con la propuesta de creación de cooperativas, no obstante a tener los conocimientos necesarios sobre la validez de la misma y sus perspectivas de desarrollo.

CONCLUSIONES

- La práctica del cooperativismo a nivel internacional y la teoría que lo ha sustentado demuestran que, a pesar de los retos que hoy enfrenta, éste se ha convertido en una real alternativa de desarrollo ante la crisis global, habiendo contribuido significativamente a paliar los problemas de esta aldea global.
- El cooperativismo en Cuba, presente en el sector agropecuario, representa una vía de desarrollo en los marcos del modelo económico cubano, conscientes de las grandes potencialidades y reservas que posee este sector inmerso hoy en un franco proceso de transformaciones.
- En el proceso de actualización del modelo económico cubano las cooperativas en los servicios gastronómicos, adquieren un alto protagonismo, lo que permitirá generar un impacto inmediato en la eficiencia económica, la calidad de los servicios que prestan; así como la ampliación y diversificación de los mismos a partir de lograr una mayor motivación por el trabajo de sus integrantes, una adecuada distribución de los ingresos y un mayor sentido de pertenencia.
- La aplicación de esta metodología viabilizará la creación de estas cooperativas, lo que unido a la práctica acumulada a nivel nacional e internacional y todo el potencial científico y técnico que existe, abrirá nuevos espacios de gestión y participación en la búsqueda de mayores niveles de eficiencia y eficacia que tributen al aumento del nivel y calidad de vida de la población y al fortalecimiento de nuestro modelo social socialista.
- Finalmente señalar que el éxito de todo el proceso de creación de cooperativas, dependerá en gran medida no solo de la objetividad que se de al mismo, sino a todo el proceso de capacitación de nuestros cuadros, empresarios y trabajadores.

Recomendaciones.

- 1.- Se recomienda a la máxima dirección del país asumir la propuesta de creación de cooperativas en los servicios gastronómicos, aplicando la metodología señalada.
- 2.- Continuar estudio sobre el tema que permita dar un sólido soporte legal a la constitución de cooperativas, creando condiciones para los negocios, Institucionalización del Sector Cooperativo.

BIBLIOGRAFÍA

1. ACI-AMÉRICAS (2009). Ley marco para las cooperativas de América Latina. Primera edición. Costa Rica.
2. Acuña, E., et al (2001). Un marco conceptual para el estudio de la participación. Revista Digital Neticoop. Extraído desde <http://www.neticoop.org.uy/IMG/pdf/> el 15 de julio de 2008.
3. Alfonso, J.L. (2008). Modelo de gestión de la responsabilidad social cooperativa directa. Estudio de caso: Cooperativa de Producción Agropecuaria” Camilo Cienfuegos”. Tesis de doctorado, Universidad de La Habana, Cuba.
4. Alemán, S. y Figueroa, V. (2006). Visión sobre el cooperativismo agrario desde la experiencia cubana. Revista Economía y Desarrollo.
5. ANAP (2002). Ley No.95 de Cooperativas de Producción Agropecuaria y Cooperativas de Créditos y Servicios. La Habana: Gaceta Oficial de la República, 22pp.
6. ANAP (2009). Informe de balance del año 2008 de la provincia de Pinar del Río. Inédito.
7. Absalón Machado, (1994) C. “Reestructuración y Desarrollo Industrial en el Cooperativismo Agropecuario”. FUNDECOOP. Santa Fé de Bogotá.
8. Alfonso Alemán, (1997). “Metodología para el Análisis Integral de la Gestión de las Cooperativas Cañeras”. Tesis de Maestría. Cuba.
9. Ansoff, I, “La Estrategia de la Empresa”. ENNSA. (1996). Asociación Cooperativa Canadiense. “Auditoria Social en las Cooperativas”. ALCECOOP.

10. Ávila Leónidas, (2000). "El Sector Social de la Economía en Honduras".
Encuentro por la Integración del Sector Social. ICADE Tegucigalpa.
Honduras.
11. Bencke, Dieter; Eschenburg, Rolf (1987). "Las Cooperativas en América
Latina". UNISINOS. Río Grande del Sur. Brasil.
12. Bleyer y otros (1996). "Deuda Externa y Movimiento Cooperativo en
América Latina". COLACOT. Santa Fé de Bogotá.
13. Brezinca, Wolfgang (1990). "Conceptos Básicos de la Ciencia de la
Educación". Herder. Barcelona. España.
14. Bretones, F. y Román, M. (2009). ¿Existe una cultura cooperativa
organizacional en trabajadores cooperativistas y no cooperativistas?
Revista de Estudios Cooperativos (7) ,44-57.
15. Bueno, Eduardo (1991). "Dirección Estratégica de la Empresa". Madrid.
España.
16. Burchardt, H-J. (2000). La descentralización de las granjas estatales en
Cuba: ¿germen para una reforma empresarial pendiente?. Estados
Unidos: ASCE.
17. CCC-CA (2007). Lineamientos de la CCC-CA. Extraído desde:
<http://groups.msn.com/udhr5sgg1nc> el 8 de febrero de 2008.
18. Cabello, A et al (2007). Consecuencias de la globalidad en la micro,
pequeña y mediana empresa. En Regalo, R (Ed.) *Las MIPYMES en
Latinoamérica*. Estudios e investigaciones en la Organización
Latinoamericana de Administración. Primera edición. México: Universidad
Guanajuato.
19. Castro, F. (1964). *La Historia me Absolverá.*: Editora Política, La Habana,
Cuba.

20. Castro F. (1998). Discurso pronunciado en la Clausura del Primer Encuentro Nacional de Presidentes de las Cooperativas de Créditos y Servicios, efectuada en el Palacio de las Convenciones, junio: 3. La Habana, Cuba: Versiones taquigráficas del Consejo de Estado.
21. Castro F. (2006). Entrevista. En Ramonet, I.: 100 Horas con Fidel. Tercera Edición. La Habana: Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado, La Habana, Cuba.
22. Castro R. (2008). Discurso pronunciado en las conclusiones de la Sesión Constitutiva de la VII Legislatura de la Asamblea Nacional del Poder Popular. Periódico Granma, febrero.
23. Castro R. (2007). Discurso pronunciado en el Acto Central con motivo del Aniversario 54 del Asalto a los Cuarteles Moncada y Carlos Manuel de Céspedes, en la Plaza de la Revolución Mayor General Ignacio Agramonte. Editora Política. La Habana, 3.
24. Castro R. (2008). Discurso pronunciado en las conclusiones de Sesión Constitutiva de la VIII Legislatura de la Asamblea Nacional del Poder Popular. Editora Política .La Habana.
25. Castro Ruz, Fidel (1999). "Intervención en el Encuentro Internacional sobre Globalización y Problemas del Desarrollo". ANEC. Materiales. Ciudad Habana.
26. Castro, Raúl, febrero (2008).
27. Castro, Raúl. Acto Nacional 26 del julio (2007).
28. Castro, Raúl. (2008). Asamblea Nacional del Poder Popular.
29. CC-CA (2008). Modelo de gestión organizacional para cooperativas MODELCOOP: una construcción sistemática. Grupo Gráfico GLO.
30. CECM (2007). Decreto No. 281. La Habana: Gaceta Oficial de la República.
31. Cires, J. (2006). Relación Estado Cooperativas. Revista Digital RELCOOP (2), 13 pp.

32. Consejo de Estado (1993). Decreto – Ley No. 142 sobre las Unidades Básicas de Producción Cooperativa. La Habana: Gaceta Oficial de la República.
33. Consejo de Estado (2007). Decreto – Ley No. 252. La Habana: Gaceta Oficial de la República.
34. Constitución de la República de Cuba (2006). La Habana: Editorial Félix Varela. La Habana.
35. Cuñat, R. y Coll, V (2007). ¿Contribuyen las cooperativas de reciente creación al desarrollo local?. Una visión desde los principios cooperativos. Revista Venezolana de Economía Social 7 (13), 8-29.
36. Derkach, D. (1989). “Análisis de la Actividad Económica”. MES. Cuba.
37. Díaz, (1994). “Investigación Social en la UBPC”. Folleto Inédito. La Habana, Cuba.
38. Engels, F. (1979). Palabras finales al trabajo acerca de la cuestión social en Rusia. Obras Escogidas en tres tomos. Tomo II. Moscú: Editorial Progreso.
39. Faloh, R. (2001). Paradigmas gerenciales. Tendencias del futuro. Revista Nueva Empresa.
40. Fariñas León, Gloria (1995). “Maestro: Una Estrategia para la Enseñanza”. Editorial Academia. Ciudad Habana.
41. Figueroa, V. (1997). El cooperativismo en la reforma del modelo económico de la transición al Socialismo en Cuba. Tesis de doctorado no publicada, Universidad de la Habana.
42. Figueroa, V. y Averhooff, A. (2001). La agricultura cubana y la reforma agraria de 1993. Revista Reforma Agraria, 2. Extraído desde <http://www.fao.org/docreop/005/y2519ty2519t06.htm> el 8 de septiembre de 2008.
43. Figueroa, V. y Averhooff, A. (2001). La agricultura cubana y la reforma agraria de 1993. Revista Reforma Agraria.
44. Fregidou, M. (2004). ¿Es necesario equilibrar el poder en las cooperativas entre hombres y mujeres? Revista Ciriec – España.

45. García, Marcos (1998). "Políticas de promoción de la Economía Social". Revista CIRIEC No. 28. España.
46. Gómez, Joel. "La Dirección Estratégica y la Eficacia en las UBPC". Tesis de Maestría. Cuba. 1997.
47. Gómez, J. (1999). Modelo gerencial con enfoque estratégico para el desarrollo socioeconómico de las UBPC cañeras de Pinar del Río. Tesis de doctorado no publicada, Universidad de la Habana.
48. Herrera, A. (1999). La cooperativa como forma de tenencia y su papel en la organización del espacio rural cubano. Tesis de doctorado no publicada, Universidad de la Habana.
49. Informe de Balance Provincial de U.B.P.C. (2008). MINAGRI, Pinar del Río, Cuba.
50. Informe Asamblea Provincial del Poder Popular (2008). Pinar del Río, Cuba.
51. Izquierdo, C. (2005). El cooperativismo una alternativa de desarrollo a la globalización neoliberal. Extraído desde <http://www.eumed.net/libros/2005/ceia/index2.htm>. el de abril de 2009.
52. Jiménez, R. (2006). Aspectos fundamentales del desarrollo cooperativo cubano. Revista FLACSO. Universidad de La Habana, Cuba.
53. Jiménez, R. (2007). El desarrollo del Cooperativismo en Cuba. Revista FLACSO. Universidad de La Habana, Cuba.
54. Julia, F.M. y Melia, E. (2000). Las cooperativas agrarias en el nuevo entorno agroalimentario. En: CEPEC-CIRIEC: Informe – Memoria de la Economía Social. Valencia, España.
55. Labrador, O. (1998). La eficiencia socioeconómica de las cooperativas tabacaleras en los marcos de la reestructuración de la economía cubana. Tesis de doctorado no publicada, Universidad de la Habana.
56. Labrador O. (2007). Las relaciones Estado-Cooperativas: un reto frente a la Globalización. DC de Memorias del IX Encuentro Internacional de Economistas y Problemas del Desarrollo. La Habana.

57. Labrador O., et al (2009). La formación de los recursos humanos en las cooperativas. Una herramienta para el cambio. Ponencia presentada en la IX Convención Internacional COOPERAT' 2009, La Habana.
58. Labrador O. et al (2009). El cooperativismo y su papel en el desarrollo socioeconómico de Pinar del Río. Revista electrónica Avances, Volumen 3, Pinar del Río.
59. "La Economía Solidaria, Experiencias y Perspectivas Educativas" (1993). UNISUR. Santa Fé de Bogotá.
60. Lambert, Paúl (1961). "La Doctrina Cooperativa". INTERCOOP. Buenos Aires. Argentina.
61. Landeta, J., et al (2006). ¿Existen diferencias en la gestión entre las empresas cooperativas y no cooperativas?. Revista Economía Social. España.
62. Larrañaga, Jesús (1995). "La Cooperativa de Mondragón entre la utopía y la contradicción". Conferencia Internacional La Economía Solidaria ante los Retos del Siglo XXI. Santa Fé de Bogotá.
63. Lenin, Vladímir Ilich (1970). Obras Completas. Tomo 45. Editorial Progreso. Moscú.
64. López Palacio, J. V. (1986) "La Maestría Pedagógica: Su Perfeccionamiento a través del Trabajo Didáctico". Ciudad Habana.
65. López Félix. Periódico Granma. Octubre (2010)
66. Martín, M. y Pérez, D. (2007). Viaje al Centro de la Tierra (II). Juventud Rebelde.
67. Martín, L. (2005). Reordenamiento agropecuario y estructura social. Extraído desde: <http://laneta.apc.org/desal/slip/article.php3?idarticle=21> el 22 de febrero de 2008.
68. Marx, C. "El Capital". Tomos I, II, III. Ciencias Sociales, La Habana.
69. Marx, C. (1980) III. Ciencias Sociales, La Habana.
70. Marx, C; Engels, F. "Obras Escogidas" (1977). Tomo I. Editorial Progreso. Moscú.

71. Mandenats, Gromoslav (1962). "Historia de las Doctrinas Cooperativas". INTERCOOP. Buenos Aires. Argentina.
72. MEP (2003). Ejercicio de Escenarios de la Economía Cubana en el período 2003 – 2010. La Habana. Inédito.
73. ONE. Anuarios Estadísticos de Cuba, Años 2001, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007 y 2008. Extraído desde <http://one.gov.cu> el 12 de marzo de 2010.
74. Pérez, M.C. (2006). La agricultura cubana. En: Colectivo de Autores. Las investigaciones agropecuarias en Cuba cien años después. La Habana: Editorial Científico –Técnica.
75. Pineda Suárez, C. J. y otros (1994). "Cooperativismo Mundial. 150 Años". Consultamérica. Santa Fé de Bogotá.
76. Ramírez, J. (2007). Cooperativas: concepto e importancia. Instituto Universitario de Tecnología "Readic", Venezuela. Extraído desde <http://www.elprisma.com> el 20 de junio de 2008,1.
77. Reglamento General de las U.B.P.C. Cuba. 1993.
78. Resolución 01/06 del Minagri - Mincín, (2006).
79. Resumen del Informe Central X Congreso de la ANAP. Número Especial 2/2010 del Órgano Oficial de la ANAP.
80. Revista Nueva Dimensión No. 20 y 21 (1996). Santa Fé de Bogotá. Colombia.
81. Rivera, Alberto (1989). "El Proceso de Cooperativización en Cuba y la Eficiencia de las CPA. Tesis de Doctorado. Universidad de la Habana, Cuba.
82. Riazza, B. L. (1967) "Cooperativas de producción. Experiencia y Futuro". Bilbao. España.
83. Rivera, Labrador (1997). "Autonomía, Eficiencia y Democracia del Cooperativismo en Cuba". Monografía. Santa Fé de Bogotá.

84. Rivera, Labrador, Alfonso, (2008). "Cooperativismo y Formación de los Recursos Humanos, un Nuevo Paradigma en la realidad latinoamericana". Monografía. ICADE. Honduras.
85. Relatoría del I y II Encuentro Mundial sobre Globalización y Problemas del Desarrollo". ANEC. Ciudad Habana. Febrero 1999/ Febrero 2000.
86. Romero, A. J. (2006). Democracia y cultura organizacional en las cooperativas. El caso de cooperativismo de trabajo asociado andaluz. Revista Ciriec- España.
87. Rodríguez, Carlos Rafael (1983). "Letra con Filo". Editorial Ciencias Sociales. La Habana.
88. Rodríguez, Luz Stella (1997). "Balance Social de la Empresa". Temas de Relaciones Públicas. Medellín. Febrero.
89. Rodríguez Boille, Elkin (2009). "Responsabilidad Social de la Empresa". Medellín.
90. Rey, (1978). "Introducción a la Contabilidad Social". París.
91. Rivera, A., et al (2002). La Economía Social ante la Globalización Neoliberal. Editorial Gente, República Dominicana.
92. Rivera, A., et al (2004). Cooperativismo y Administración. Un reto en el nuevo milenio. Editorial Gente, República Dominicana.
93. Rivera, A., (2007). La integración cooperativa: una necesidad ante el desarrollo. La Habana. CD de publicaciones Evento COOPERAT' 2007.
94. Rodríguez, E. (2004). Análisis de la concepción y el modelo de gestión de las UBPC. Revista Economía y Desarrollo. Editorial, La Habana, Cuba.
95. Nova, A. (2006). La UBPC y el cooperativismo en la agricultura cubana, 1993 -2001. Revista FLACSO, 1(2), 5.
96. Rivera, (1989). "El Proceso de Cooperativización en Cuba y la Eficiencia de las CPA. Tesis de Doctorado. Cuba.
97. Riazza, B. L. (1967). "Cooperativas de producción. Experiencia y Futuro". Bilbao. España.

98. Relatoría del I y II Encuentro Mundial sobre Globalización y Problemas del Desarrollo". ANEC. Ciudad Habana. Febrero 1999/ Febrero 2000.
99. Rodríguez, Luz Stella (1997). "Balance Social de la Empresa". Temas de Relaciones Públicas. Medellín, Colombia.
100. Rodríguez Boille, Elkin (1997). "Responsabilidad Social de la Empresa". Medellín, Colombia.
101. Seraev, S. (1980) "El Socialismo y las Cooperativas". Editorial Progreso. Moscú.
102. Verano, F. y otros (1980). "El Modelo de Economía Solidaria una Alternativa frente al Neoliberalismo". Santa Fé de Bogotá, Colombia.
103. Villegas, R. (1999). Las UBPC como forma de realización de la propiedad social en la agricultura cubana. Tesis de doctorado Universidad de La Habana, Cuba.

Anexo 1.

Casa Colonial

CONCEPTOS	IMPORTE TOTAL
Ingresos Brutos	6.098.450,00
Arrendamiento	121.969,00

Impuesto Gastronómico 10%	609.845,00
Socios	17
Pago Personal Contratado	
IUFT 25%	0,00
CSS 3% sobre los ingresos brutos	182.953,50
Gastos Totales	5.403.484,50
Gasto Real - IMP Gast - CSS- Arrend	4.488.717,00
GT/IB %	88,6%
<i>Costo Ventas</i>	4.266.263,50
<i>Gastos</i>	1.137.221,00
<i>% costo venta</i>	70,0%
Gastos Deducibles de la Actividad	3.659.070,00
Gastos deducibles + Tributos	73,0%
Anticipo pagado	265.200,00
Ingreso Neto	1.646.581,50
Base Imponible	1.911.781,50
Impuesto Utilidades ISU	569.509,45
Carga Fiscal ISU	9,3%
Total Tributos	1.362.307,95
Utilidad Contable	694.965,50
Utilidad Contable/IB	11,4%
Utilidad después ISU	125.456,05
ARIE	
CONCEPTOS	IMPORTE TOTAL
Carga Fiscal Total	22,3%
Tributos y Arrendamiento	1.500.000,85
Carga Financiera con Estado	24,6%
Amortización de deuda	26.900,00

CSS Socios 5% Ant	15.723,90
Fondos Netos	98.556,05
Fondos a distribuir	49.278,03
Utilidad a distribuir per cápita	2.898,71
Anticipos y Utilidades per cápita	18.498,71
Ingresos personales (antic. + utilid.)	314.478,03

Fuente: Elaborado por el autor a partir de la modulación realizada.

Anexo 2

La Pelota

CONCEPTOS:	IMPORTE TOTAL
Ingresos Brutos	4.064.905,00
Arrendamiento	81.298,10

Impuesto Gastronómico 10%	406.490,50
Socios	17
Pago Personal Contratado	
IUFT 25%	0,00
Gastos Totales	3.608.049,05
Gasto Real - IMP Gast - CSS- Arrend	2.998.313,30
GT/IB %	88,8%
Costo Ventas	2.843.666,15
Gastos	764.382,90
% Costo Venta	70,0%
Gastos Deducibles de la Actividad	2.438.943,00
Gastos deducibles + Tributos	73,0%
Anticipo pagado	265.200,00
Ingreso Neto	1.097.524,35
Base Imponible	1.362.724,35
Impuesto Utilidades ISU	404.792,31
Carga Fiscal ISU	10,0%
Total Tributos	933.229,96
Utilidad Contable	456.855,95
Utilidad Contable/IB	11,2%
Utilidad después ISU	52.063,64
ARIE	
Carga Fiscal Total	23,0%
Tributos y Arrendamiento	1.028.692,15
CONCEPTOS	IMPORTE TOTAL
Carga Financiera con Estado	25,3%
Amortización de deuda	15.900,00
CSS Socios 5% Ant	14.164,09
Fondos Netos	36.163,64

Fondos a distribuir	18.081,82
Utilidad a distribuir per cápita	1.063,64
Anticipos y Utilidades per cápita	16.663,64
Ingreso personal total	283.281,82

Fuente: Elaborado por el autor a partir de la modulación realizada.

Anexo 3.

Registro diario de Ingresos

Folio:

Año/mes	No. del	Venta	Otros Ingresos
---------	---------	-------	----------------

Día	documento		
Totales			

Fuente: Elaborado por el autor a partir de la modulación realizada.

Anexo 4.

Registro de Compras

Año / mes	Tipo y No. Del Doc.	Fecha del Documento	Tipo de compra o servicio asociado	Débitos			Créditos		
				Total Débitos			Total Créditos		
Totales									

Fuente: Elaborado por el autor a partir de la modulación realizada.

Anexo 5

ANÁLISIS DE LAS LEYES Y RESOLUCIONES QUE PUEDEN OBSTACULIZAR LA EXPERIENCIA, QUE IMPLICAN ELABORACIÓN, ENMIENDA O DEROGACIÓN.

I. DISPOSICIONES DEL BANCO CENTRAL DE CUBA:

1. Resolución No. 17 de fecha 8 de febrero del 2005. Normas sobre requisitos mínimos para la apertura y manejo de las cuentas Bancarias en Moneda Nacional por Personas Jurídicas.

Resuelvo Cuarto:

Modificar la Resolución 1, adicionando un nuevo inciso (f), Resolución 1.

2. Modificar la Resolución No. 245 de fecha 17 de septiembre del 2008. "Normas Bancarias para los Cobros y Pagos". Resolución 2.

II. DISPOSICIONES DEL MINISTERIO DE FINANZAS Y PRECIOS:

1. La Resolución No. 41 de fecha 21 de agosto de 19974 puso en vigor los sujetos del Impuesto sobre las producciones fundamentales o secundarias de productos industriales no alimenticios, y de productos alimenticios, en su estado natural o elaborado.

Modificar el apartado segundo de la Resolución 41 de fecha 21 de agosto de 19974 emitida por este Ministerio de Finanzas y Precios. Resolución 3.

2. La Resolución No. 49 de fecha 16 de febrero de 2004 puso en vigor los procedimientos para la formación y utilización de la reserva obligatoria para contingencias en las empresas estatales, las unidades básicas de producción cooperativa, las cooperativas de producción agropecuaria y las empresas mixtas y de capital totalmente extranjero.

Modificar el apartado primero de la referida Resolución. Resolución 4.

III. DISPOSICIÓN QUE DEBE EMITIRSE POR EL MINISTERIO DE FINANZAS Y PRECIOS.

El Ministerio de Finanzas y Precios debe emitir una resolución en aras de regular el procedimiento para el pago de la Contribución a la Seguridad Social, a que estarán obligadas las sociedades cooperativas de servicios gastronómicos y sus socios creadas mediante Acuerdo del Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros. Resolución 5.

IV. RESOLUCIÓN CONJUNTA: Aprobando el Reglamento de las Sociedades Cooperativas de Servicios. Resolución 6.

Fuente: Elaborado por el autor a partir de la modulación realizada.

Anexo 6**RESOLUCION No. 1 /2010**

POR CUANTO: El Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros, en su reunión del _____ aprobó la aplicación, con carácter experimental de un nuevo sistema de gestión económica en unidades gastronómicas en la Provincia de Pinar del Río.

POR CUANTO: Por Resolución Conjunta No ____ de fecha _____ emitida por los Ministros de Economía y Planificación, de Comercio Interior, Trabajo y Seguridad Social, y Finanzas y Precios se autorizó la creación de sociedades cooperativas de servicio gastronómico en la Provincia Pinar del Río con carácter experimental por término de un (1) año.

POR CUANTO: El Presidente del Banco Central de Cuba, según el artículo 36, inciso a), del Decreto-Ley No. 172 “Del Banco Central de Cuba” de 28 de mayo de 1997, en el ejercicio de sus funciones ejecutivas, puede dictar resoluciones, instrucciones y demás disposiciones necesarias para la ejecución de las funciones del Banco Central de Cuba, de carácter obligatorio para todos los organismos, órganos, empresas y entidades económicas estatales, organizaciones y asociaciones y otras formas de producción cooperativa.

POR CUANTO: Por Resolución No 17 de fecha 8 de febrero del 2005 se puso en vigor las “NORMAS SOBRE REQUISITOS MINIMOS PARA LA APERTURA DE CUENTAS BANCARIAS EN MONEDA NACIONAL POR PERSONAS JURIDICAS” siendo necesario adicionar como sujetos a las referidas sociedades de cooperativas de servicio gastronómico para la apertura de cuentas en esta moneda en los bancos comerciales del Sistema Bancario Cubano y establecer la documentación legal mínima a presentar por las personas jurídicas.

POR CUANTO: El que resuelve fue designado Ministro de Gobierno y Presidente del Banco Central de Cuba por Acuerdo del Consejo de Estado de 13 de junio de 1997.

POR TANTO: En el ejercicio de las facultades que me están conferidas,

R e s u e l v o:

PRIMERO: Adicionar a la disposición Cuarta de la referida Resolución el inciso f) quedando redactado de la siguiente forma:

CUARTO: Las personas jurídicas que se relacionan deberán presentar en el Banco Comercial con el que deseen operar, como mínimo, la siguiente documentación:

f) Sociedades cooperativas de servicios gastronómicos.

- Copia Certificada de la escritura de constitución y los estatutos.
- Certificación de inscripción en el Registro Mercantil o de Cooperativas.
- Documento de la Oficina Nacional de Estadística donde conste el Código de la Cooperativa.
- Documento expedido por la Oficina Nacional de la Administración Tributaria mediante el cual se le asigna el número de identificación tributaria y el comprobante del último pago de las obligaciones fiscales.
- Poder notarial o acuerdo de la asamblea de socios debidamente Certificada en el que se designe a las personas autorizadas a operar la cuenta.

SEGUNDO: Adicionar a la disposición Undécima de la referida Resolución el inciso f) quedando redactado de la siguiente forma:

UNDÉCIMO: Todas las cuentas bancarias en moneda nacional tendrán como primera parte de su denominación el nombre de la entidad titular de la misma, precedido de tres letras que identificarán el tipo de entidad, con el siguiente significado:

SGC : Para las Sociedades de Cooperativas Gastronómicas.

DISPOSICIÓN FINALES

PRIMERA: Al concluir la experiencia se realizará el análisis correspondiente, manteniéndose vigentes las disposiciones dictadas al respecto hasta que se decida sobre sus resultados.

SEGUNDA: Esta resolución entrará en vigor a partir de su fecha de emisión.

NOTIFÍQUESE al Presidente del Banco de Crédito de Pinar del Río.

Dada en La Habana a los _____ días del mes de _____ del _____

Presidente Banco Central de Cuba.

Fuente: Elaborado por el autor a partir de la modulación realizada.

Anexo 7

BANCO CENTRAL DE CUBA RESOLUCION No. 2/2010.

POR CUANTO: El Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros, en su reunión del _____ aprobó la aplicación, con carácter experimental de un nuevo sistema de gestión económica en unidades gastronómicas en la Provincia de Pinar del Río.

POR CUANTO: Por Resolución Conjunta No _____ de fecha _____ emitida por los Ministros de Economía y Planificación, de Comercio Interior, Trabajo y Seguridad Social, y Finanzas y Precios se autorizó la creación de sociedades cooperativas de servicio gastronómico en la Provincia Pinar del Río con carácter experimental por término de un (1) año.

POR CUANTO: El Presidente del Banco Central de Cuba, según el Artículo 36, inciso a), del referido Decreto-Ley No. 172, en el ejercicio de sus funciones ejecutivas, puede dictar resoluciones, instrucciones y demás disposiciones necesarias para la ejecución de las funciones del Banco Central de Cuba, de carácter obligatorio para todos los organismos, órganos, empresas y entidades económicas estatales, organizaciones y asociaciones económicas o de otro carácter, cooperativas, el sector privado y la población.

POR CUANTO: Según lo dispuesto en el Artículo 17, inciso b), numeral 7), del Decreto-Ley No. 172 “Del Banco Central de Cuba”, de fecha 28 de mayo de 1997, el Banco Central de Cuba está facultado para velar por el buen funcionamiento y la estabilidad de los Sistemas de Pago.

POR CUANTO: Por Resolución No. 245 **de fecha 17 de septiembre del 2008** se puso en vigor las **NORMAS BANCARIAS PARA LOS COBROS Y PAGOS** siendo necesario atemperar la misma a la creación experimental de sociedades cooperativas de servicio gastronómico en la Provincia Pinar del Río .

POR CUANTO: El que resuelve fue designado Ministro de Gobierno y Presidente del Banco Central de Cuba por Acuerdo del Consejo de Estado de fecha 13 de junio de 1997.

POR TANTO: En el ejercicio de las facultades que me,

R E S U E L V O:

PRIMERO: Modificar el Capítulo II, Artículo 2 el cual quedará redactado de la siguiente forma:

Formas del sector Cooperativo: Las Cooperativas de Producción Agropecuaria (CPA), Cooperativas de Créditos y Servicios (CCS) y Unidades Básicas de Producción Cooperativa (UBPC) y cualesquiera otras formas de cooperativas que se autoricen.

SEGUNDO: Al concluir la experiencia se realizará el análisis correspondiente, manteniéndose vigentes las disposiciones dictadas al respecto hasta que se decida sobre sus resultados.

TERCERO: Esta resolución entrará en vigor a partir de su fecha de emisión.

NOTIFÍQUESE a la Dirección Provincial de Trabajo y a la Oficina Nacional de Administración Tributaria de la provincia de Pinar del Río.

Dada en La Habana a los _____ días del mes de _____ del _____

Ministro-Presidente
Banco Central de Cuba.

Fuente: Elaborado por el autor a partir de la modulación realizada.

Anexo 8**MINISTERIO DE FINANZAS Y PRECIOS****RESOLUCION No 3 / 2010**

POR CUANTO: La Ley No.73, Del Sistema Tributario, de fecha 4 de agosto de 1994, establece en su Título III, Capítulo I, Artículo 53, la Contribución a la Seguridad Social, a la cual están obligadas todas las entidades que empleen a los beneficiarios del régimen de la seguridad social, y en su Artículo 55, que el pago de esta contribución se efectuará por los sujetos de ésta, según el procedimiento que establezca este ministerio.

POR CUANTO: La Ley No. 73 de 1994, en su Disposición Final Quinta, incisos b), c), d) y e), respectivamente, establece que el Ministro de Finanzas y Precios está facultado para, cuando circunstancias económicas y sociales a su juicio así lo aconsejen, establecer las bases imponibles y tipos impositivos, en forma progresiva o no, qué gastos serán deducibles a los efectos del pago de los diferentes impuestos, las reglas para la valoración y definición de las bases imponibles y las formas y procedimientos para el cálculo, pago y liquidación de los impuestos.

POR CUANTO: El Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros, en su reunión del _____ aprobó la aplicación, con carácter experimental de un nuevo sistema de gestión económica en unidades gastronómicas en la Provincia de Pinar del Río.

POR CUANTO: Se hace necesario regular el procedimiento para el pago de la Contribución a la Seguridad Social a que estarán obligados las sociedades cooperativas de servicios gastronómicos creadas al amparo de lo dispuesto en el POR CUANTO precedente y sus socios.

POR TANTO: En el ejercicio de las facultades, atribuciones y funciones que me han sido conferidas,

RESUELVO:

PRIMERO: Las sociedades cooperativas de servicios gastronómicos, en lo adelante las cooperativas de servicios, y sus miembros, estarán obligados al pago de la contribución a la Seguridad Social, conforme al procedimiento que por la presente Resolución se establece.

SEGUNDO: La base imponible de la contribución a que se contrae el apartado precedente está constituida por la totalidad de los anticipos y las utilidades que perciban los miembros de la cooperativas de servicios y la totalidad de los salarios devengados por los trabajadores contratados por las cooperativas de servicios.

TERCERO: El pago de la contribución por los anticipos se efectuará dentro de los primeros diez días hábiles del mes siguiente a aquel en que se devenguen, en las oficinas bancarias correspondientes a su domicilio fiscal; ingresándose al Fisco por el párrafo 081013 “Contribución a la Seguridad Social”, del vigente Clasificador de Recursos Financieros del Presupuesto del Estado y el tipo impositivo será de 17,5 %, constituido este por 12.5% correspondiente al aporte de la cooperativa de servicios y 5 % que aportan los socios de la misma.

De la misma forma las cooperativas de servicios aportarán el equivalente al 12,5% del salario devengado por los trabajadores contratados.

Este tipo impositivo que realizan las cooperativas de servicios por concepto de pago de anticipos está representado por un 12.5 % correspondiente al aporte a la Seguridad Social a largo plazo y un 1.5% para la Seguridad Social a corto plazo, reintegrable hasta esta última cifra y un 5 % que la misma asume por el aporte de cada socio. De la misma forma las cooperativas de servicios aportarán un 14 % del salario devengado por los trabajadores contratados.

Por su parte, el aporte derivado de las utilidades, se realizará dentro de los primeros diez días hábiles del segundo mes posterior al del cierre del año fiscal y corresponderá al 17,5% constituido este por el 12,5% correspondiente

al aporte de la cooperativa de servicios sobre las utilidades a distribuir entre los socios y 5% que aportan los socios de las utilidades que devenguen.

CUARTO: Decursado el período establecido para el pago voluntario de esta contribución, los contribuyentes morosos quedarán incursos en el recargo por mora y podrán ser sancionados conforme a derecho.

QUINTO: Al concluir la experiencia se realizará el análisis correspondiente, manteniéndose vigentes las disposiciones dictadas al respecto hasta que se decida sobre sus resultados.

SEXTO: Se delega, en el viceministro de este ministerio que atiende la Dirección de Ingresos, la facultad para dictar cuantas instrucciones se requieran para el mejor cumplimiento de lo que por la presente se establece.

SÉPTIMO: Esta resolución entrará en vigor a partir de su fecha de emisión.

NOTIFÍQUESE a la Dirección Provincial de Trabajo y a la Oficina Nacional de Administración Tributaria de la provincia de Pinar del Río.

Dada en La Habana a los ____ días del mes de _____ del _____

Ministra de Finanzas y Precios.

Fuente: Elaborado por el autor a partir de la modulación realizada.

Anexo 9**MINISTERIO DE FINANZAS Y PRECIOS****RESOLUCIÓN No. 4 / 2010.**

POR CUANTO: Mediante el Acuerdo No. 3944, de fecha 19 de marzo de 2001, del Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros, fueron aprobados, con carácter provisional hasta tanto sea adoptada la nueva legislación sobre la organización de la Administración Central del Estado, el objetivo y las funciones y atribuciones específicas de este Ministerio entre las que se encuentra la de dirigir, ejecutar y controlar la aplicación de la política financiera del Estado y del Gobierno y la de dirigir y controlar la organización de la Administración Financiera del Estado.

POR CUANTO: El Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros, en su reunión del _____ aprobó la aplicación, con carácter experimental de un nuevo sistema de gestión económica en unidades gastronómicas en la Provincia de Pinar del Río.

POR CUANTO: La Resolución No. 49 de fecha 16 de febrero de 2004 emitida por este Ministerio puso en vigor los procedimientos para la formación y utilización de la reserva obligatoria para contingencias en las empresas estatales, las unidades básicas de producción cooperativa, las cooperativas de producción agropecuaria y las empresas mixtas y de capital totalmente extranjero al amparo de las leyes No. 77 de la Inversión Extranjera y No. 73 del Sistema Tributario, haciéndose necesario atemperar la misma a la creación experimental de sociedades cooperativas de servicio gastronómico en la Provincia Pinar del Río al amparo de lo dispuesto en el POR CUANTO precedente.

POR TANTO: En el ejercicio de las facultades, atribuciones y funciones que me han sido conferidas,

RESUELVO

PRIMERO: Modificar el apartado PRIMERO de la referida Resolución, el cual quedará redactado de la siguiente forma:

PRIMERO: Las empresas estatales, las sociedades mercantiles de capital totalmente cubano, las unidades básicas de producción cooperativa, las cooperativas de producción agropecuaria, las cooperativas de crédito y servicios fortalecidas, cualesquiera otras formas de cooperativas que se autoricen, los inversionistas nacionales y extranjeros partes en los contratos de asociación económica internacional y las empresas mixtas y de capital totalmente extranjero, creadas al amparo de la Ley No. 77 de la Inversión Extranjera, de fecha 5 de septiembre de 1995, quedan obligadas a constituir y mantener una reserva para pérdidas y contingencias, a partir de sus utilidades.

SEGUNDO: Modificar el apartado TERCERO, en su tercer párrafo, el cual quedará redactado como sigue:

La acumulación de recursos a partir de utilidades en la Reserva para Perdidas y Contingencias tendrá los límites siguientes:

Las cooperativas de producción agropecuarias, las cooperativas de créditos y servicios fortalecidas, las unidades básicas de producción cooperativa y cualquier otra forma de cooperativización que se autorice, amortizará hasta un diez por ciento (10%) de su patrimonio, al cierre de cada ejercicio económico.

TERCERO: Modificar el apartado SEPTIMO de la Resolución mencionada, en su primer párrafo, el cual quedará redactado de la forma siguiente:

SÉPTIMO: Al disolverse y liquidarse las cooperativas de producción agropecuaria, las cooperativas de créditos y servicios fortalecidas, las unidades básicas de producción cooperativas, los contratos de asociación económica internacional, las empresas mixtas, las empresas de capital totalmente extranjero y cualesquiera otra forma de cooperativización que se

autorice, las reservas para pérdidas y contingencias constituidas, después de deducido el pago del correspondiente impuesto sobre utilidades y cumplidas cualesquiera otras obligaciones legalmente contraídas, serán distribuidas de igual forma que las partes contratantes hayan establecido para la distribución de utilidades.

CUARTO: Al concluir la experiencia se realizará el análisis correspondiente, manteniéndose vigentes las disposiciones dictadas al respecto hasta que se decida sobre sus resultados.

QUINTO: Esta resolución entrará en vigor a partir de su fecha de emisión.

NOTIFÍQUESE a la Oficina Nacional de Administración Tributaria y a la Dirección Municipal de Finanzas y Precios de la provincia de Pinar del Río.

Dada en La Habana a los _____ días del mes de _____ del _____

Ministra de Finanzas y Precios.

Fuente: Elaborado por el autor a partir de la modulación realizada.

Anexo 10**MINISTERIO DE FINANZAS Y PRECIOS****RESOLUCION No 5 / 2010**

POR CUANTO: La Ley No.73, Del Sistema Tributario, de fecha 4 de agosto de 1994, establece en su Título III, Capítulo I, Artículo 53, la Contribución a la Seguridad Social, a la cual están obligadas todas las entidades que empleen a los beneficiarios del régimen de la Seguridad Social, y en su Artículo 55, que el pago de esta contribución se efectuará por los sujetos de ésta, según el procedimiento que establezca este ministerio.

POR CUANTO: La Ley No. 73 de 1994, en su Disposición Final Quinta, incisos b), c), d) y e), respectivamente, establece que el Ministro de Finanzas y Precios está facultado para, cuando circunstancias económicas y sociales a su juicio así lo aconsejen, establecer las bases imponibles y tipos impositivos, en forma progresiva o no, qué gastos serán deducibles a los efectos del pago de los diferentes impuestos, las reglas para la valoración y definición de las bases imponibles y las formas y procedimientos para el cálculo, pago y liquidación de los impuestos.

POR CUANTO: El Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros, en su reunión del _____ aprobó la aplicación, con carácter experimental de un nuevo sistema de gestión económica en unidades gastronómicas en la Provincia de Pinar del Río.

POR CUANTO: Se hace necesario regular el procedimiento para el pago de la Contribución a la Seguridad Social a que estarán obligados las sociedades cooperativas de servicios gastronómicos creadas al amparo de lo dispuesto en el POR CUANTO precedente y sus socios.

POR TANTO: En el ejercicio de las facultades, atribuciones y funciones que me han sido conferidas,

RESUELVO

PRIMERO: Las sociedades cooperativas de servicios gastronómicos, en lo adelante las cooperativas de servicios, y sus miembros, estarán obligados al pago de la contribución a la Seguridad Social, conforme al procedimiento que por la presente Resolución se establece.

SEGUNDO: La base imponible de la contribución a que se contrae el apartado precedente está constituida por la totalidad de los anticipos y las utilidades que perciban los miembros de la cooperativas de servicios y la totalidad de los salarios devengados por los trabajadores contratados por las cooperativas de servicios.

TERCERO: El pago de la contribución por los anticipos se efectuará dentro de los primeros diez días hábiles del mes siguiente a aquel en que se devenguen, en las oficinas bancarias correspondientes a su domicilio fiscal; ingresándose al Fisco por el párrafo 081013 "Contribución a la Seguridad Social", del vigente Clasificador de Recursos Financieros del Presupuesto del Estado y el tipo impositivo será de 17,5 %, constituido este por 12.5% correspondiente al aporte de la cooperativa de servicios y 5 % que aportan los socios de la misma.

De la misma forma las Cooperativas de servicios aportarán el equivalente al 12,5% del salario devengado por los trabajadores contratados.

Este tipo impositivo que realizan las Cooperativas de Servicios por concepto de pago de anticipos está representado por un 12.5 % correspondiente al aporte a la Seguridad Social a largo plazo y un 1.5% para la Seguridad Social a corto plazo, reintegrable hasta esta última cifra y un 5 % que la misma asume por el aporte de cada socio. De la misma forma las cooperativas de servicios aportarán un 14 % del salario devengado por los trabajadores contratados.

Por su parte, el aporte derivado de las utilidades, se realizará dentro de los primeros diez días hábiles del segundo mes posterior al del cierre del año fiscal y corresponderá al 17,5% constituido este por el 12,5% correspondiente al aporte de la cooperativa de servicios sobre las utilidades a distribuir entre los socios y 5% que aportan los socios de las utilidades que devenguen.

CUARTO: Decursado el período establecido para el pago voluntario de esta contribución, los contribuyentes morosos quedarán incursos en el recargo por mora y podrán ser sancionados conforme a derecho.

QUINTO: Al concluir la experiencia se realizará el análisis correspondiente, manteniéndose vigentes las disposiciones dictadas al respecto hasta que se decida sobre sus resultados.

SEXTO: Se delega, en el viceministro de este ministerio que atiende la Dirección de Ingresos, la facultad para dictar cuantas instrucciones se requieran para el mejor cumplimiento de lo que por la presente se establece.

SÉPTIMO: Esta resolución entrará en vigor a partir de su fecha de emisión.

NOTIFÍQUESE a la Dirección Provincial de Trabajo y a la Oficina Nacional de Administración Tributaria de la provincia de Pinar del Río.

Dada en La Habana a los ____ días del mes de _____ del _____

Ministra de Finanzas y Precios.

Fuente: Elaborado por el autor a partir de la modulación realizada.